



Comunità  
**Casa del Giovane**  
Pavia



*Centro per la Formazione e la  
Ricerca sull'Infanzia e  
l'Adolescenza*

# *Progetto Selfie*

**INDAGINE SUGLI STILI DI VITA GIOVANILI**

Istituti secondari di secondo grado di Cremona

# CENTRO ‘SEMI DI MELO’

---

- ▶ Nato dalla pluriennale **collaborazione tra Casa del Giovane e Fondazione Exodus** in campo di **prevenzione, accoglienza e trattamento disagio giovanile.**
- ▶ **Individuare la funzione dei fattori di rischio** e incentivare **i fattori di protezione**
- ▶ **Necessità di indagare gli stili di vita e i comportamenti a rischio** degli adolescenti per **costruire e proporre percorsi di prevenzione.**



# Lo strumento

---

- ▶ Nato da esperienza di anni all'interno delle scuole
- ▶ Creato in collaborazione con gruppo di giovani
- ▶ Inizialmente somministrato in forma cartacea dal 2014 si implementa su un formato online, più pratico e accattivante per i giovani
- ▶ Collaborazione con il Bicocca Applied Statistics Center



# Lo strumento

---

65 DOMANDE - 9 SEZIONI

- 1.Socio-Anagrafica
- 2.Tempo libero
- 3.Uso e funzione della rete
- 4.Budget settimanale
- 5.Principali fenomeni di rischio dell' adolescenza
- 6.Gioco d' azzardo e gioco on line
- 7.Comportamenti a rischio
- 8.Immagine corporea e relazione con il cibo
- 9.Rappresentazione di sé e delle relazioni



# Lo strumento

## Ricerca sugli stili di vita degli adolescenti

Cara studentessa, caro studente siamo un gruppo di ricercatori che si occupa di adolescenti, ci interessa avere il tuo parere in relazione agli stili di vita giovanili.

Ti chiediamo di rispondere ad alcune domande sulla tua vita quotidiana.

I dati saranno raccolti in forma anonima e utilizzati esclusivamente per scopi scientifici, non ci sono risposte giuste o sbagliate, pertanto ti chiediamo di rispondere in tutta sincerità. Grazie per la collaborazione!

\*Campo obbligatorio

### Istituto \*

indica quale istituto scolastico frequenti:

### Classe \*

indica quale classe frequenti:

### Percorso Scolastico \*

ripensa se lungo gli anni di scuola:

|                       | Si                    | No                    |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Sei stato bocciato    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Hai avuto debiti      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Hai cambiato istituto | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

### Nascita \*

indica in che anno sei nato:

### Maggiore età \*

indica se hai già compiuto i 18 anni:

- sì  
 no

### Motivazione sostanze \*

indica secondo te perché le persone usano queste sostanze:

|                           | Affrontare momenti difficili | Noia                  | Bisogno di tranquillizzarsi | Il gusto della sfida  | Curiosità             | Imitazione dei coetanei | Imitazione degli adulti | Piacere               |
|---------------------------|------------------------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|
| Alcol                     | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>       | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> |
| Tabacco                   | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>       | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> |
| Cannabinoidi              | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>       | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> |
| Cocaina                   | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>       | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> |
| Eroina                    | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>       | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> |
| Altre sostanze sintetiche | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>       | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> |

### Pericolosità comportamenti \*

indica su una scala da 0 a 4 quanto secondo te queste attività possono fare male (0=per niente, 1=poco, 2=moderatamente, 3= molto, 4= moltissimo):

|   | 0                     | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Fumare sigarette                                | <input type="radio"/> |
| Bere alcolici                                   | <input type="radio"/> |
| Assumere psicofarmaci non prescritti dal medico | <input type="radio"/> |
| Giocare d'azzardo / scommettere                 | <input type="radio"/> |
| Guidare in maniera pericolosa                   | <input type="radio"/> |
| Avere rapporti sessuali non protetti            | <input type="radio"/> |
| Cannabinoidi                                    | <input type="radio"/> |
| Cocaina   | <input type="radio"/> |
| Eroina  | <input type="radio"/> |
| Altre sostanze sintetiche                       | <input type="radio"/> |

# Variabili sociodemografiche

---

- ▶ Dati raccolti nel mese di Ottobre 2017
- ▶ 5377 studenti (56% maschi e 44% femmine)
- ▶ 11 istituti secondari di secondo grado di Cremona
- ▶ 87% minorenni (età media 16 anni)
- ▶ 85% **nazionalità** italiana
- 13% degli studenti riferisce di essere stato bocciato, il 27% di aver avuto debiti, il 9% di aver cambiato istituto scolastico



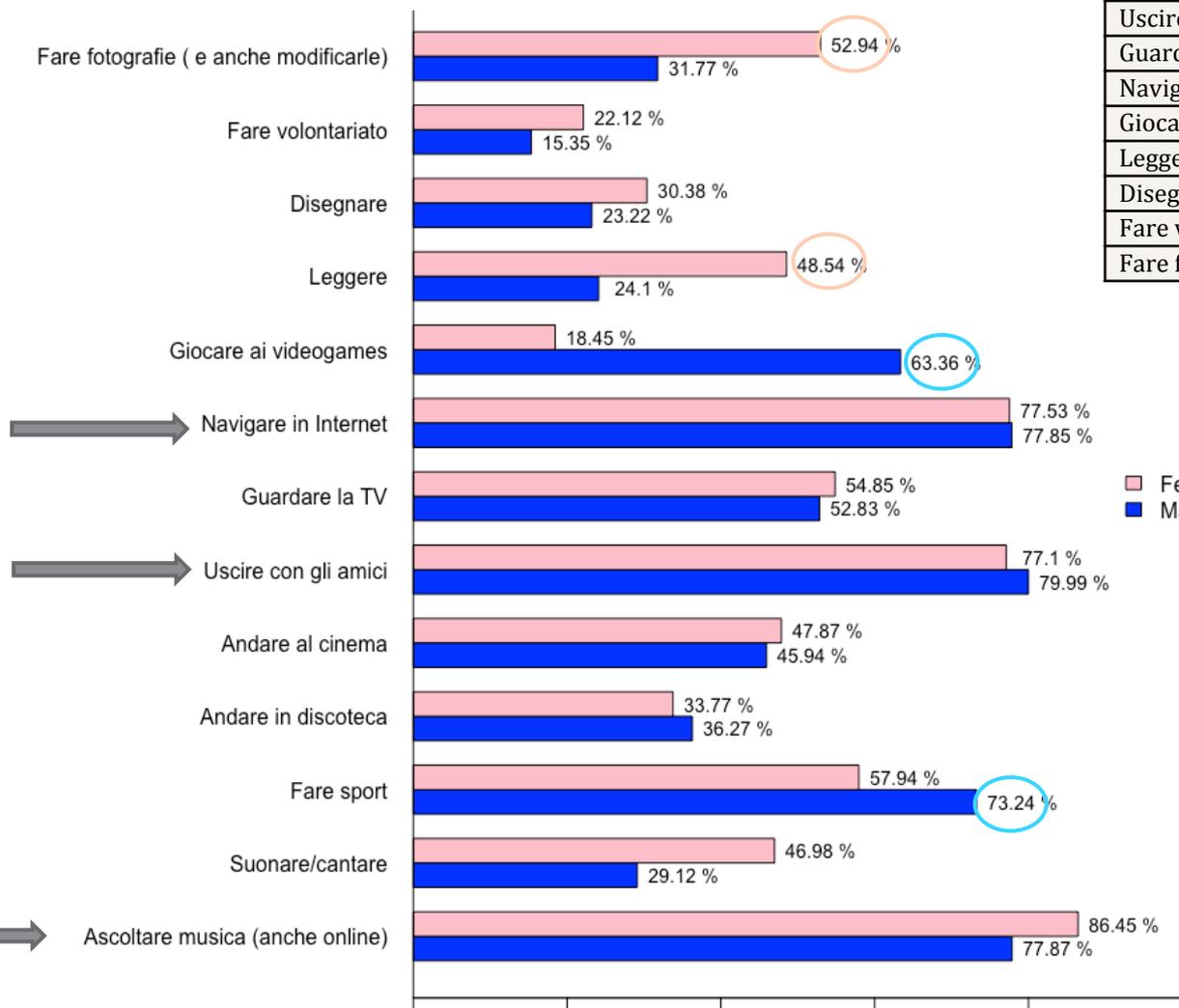
# Variabili familiari

---

- 0.7% non vive con i genitori
- 2. % non vive con la madre
- 12% non vive con il padre
- 15% abita con almeno un parente che non sia genitore o fratello
- 6% abita con un genitore acquisito
- È occupato l'84% dei padri ed il 68% delle madri.



# Gradimento attività

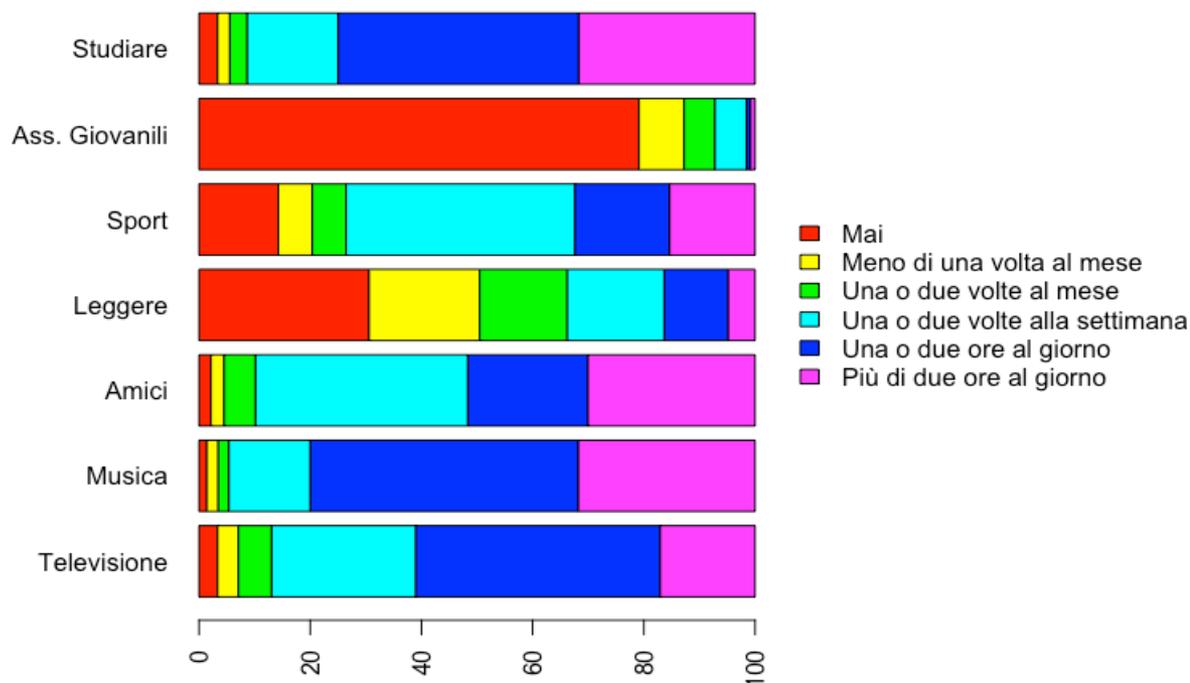


|                                     | Biennio | Triennio |
|-------------------------------------|---------|----------|
| Ascoltare musica (anche online)     | 80.26 % | 82.96 %  |
| Suonare/cantare                     | 35.2 %  | 38.65 %  |
| Fare sport                          | 67.71 % | 65.38 %  |
| Andare in discoteca                 | 27.46 % | 42.49 %  |
| Andare al cinema                    | 47.1 %  | 46.5 %   |
| Uscire con gli amici                | 77.98 % | 79.42 %  |
| Guardare la tv                      | 53.62 % | 53.82 %  |
| Navigare in internet                | 77.83 % | 77.59 %  |
| Giocare ai videogames               | 47.83 % | 39.61 %  |
| Leggere                             | 33.07 % | 36.53 %  |
| Disegnare                           | 27.97 % | 24.85 %  |
| Fare volontariato                   | 14.94 % | 21.55 %  |
| Fare fotografie (anche modificarle) | 40.38 % | 41.74 %  |

Femmina  
Maschio

Ciò che preferiscono fare con gli amici è stare in giro fare sport stare in casa

# Tempo dedicato alle attività



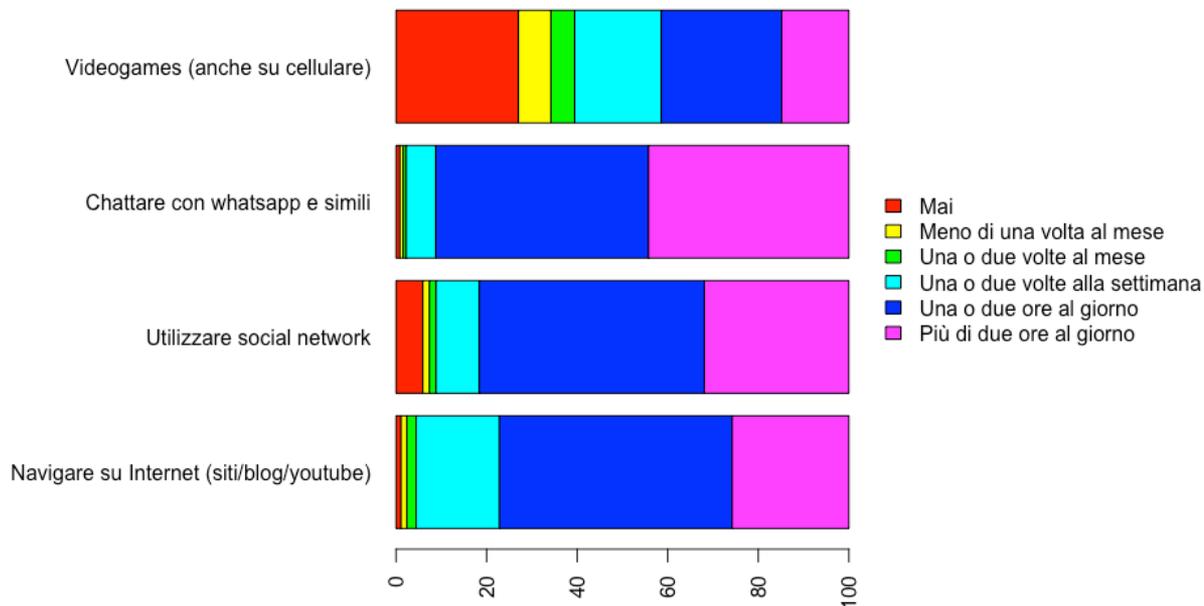
19% delle ragazze non pratica sport

31 % dei ragazzi non legge mai

46% degli studenti del triennio frequenta locali contro il 32% di quelli del biennio

|                                | Televisione | Musica  | Amici   | Leggere | Sport   | Ass. Giovanili | Studiare |
|--------------------------------|-------------|---------|---------|---------|---------|----------------|----------|
| Mai                            | 3.35 %      | 1.41 %  | 2.16 %  | 30.59 % | 14.28 % | 79.13 %        | 3.35 %   |
| Meno di una volta al mese      | 3.74 %      | 2.05 %  | 2.36 %  | 19.9 %  | 6.1 %   | 8.11 %         | 2.19 %   |
| Una o due volte al mese        | 5.97 %      | 1.92 %  | 5.65 %  | 15.75 % | 6.06 %  | 5.56 %         | 3.14 %   |
| Una o due volte alla settimana | 25.94 %     | 14.62 % | 38.18 % | 17.43 % | 41.18 % | 5.65 %         | 16.35 %  |
| Una o due ore al giorno        | 43.95 %     | 48.24 % | 21.61 % | 11.51 % | 17.02 % | 0.73 %         | 43.28 %  |
| Più di due ore al giorno       | 17.05 %     | 31.76 % | 30.04 % | 4.82 %  | 15.36 % | 0.82 %         | 31.69 %  |

# Attività online



## Quotidianamente

44% femmine  
(23% maschi)

dedicano più di due ore  
di tempo ai social

57% femmine  
(34% maschi)

dedicano più di due ore  
di tempo a chattare

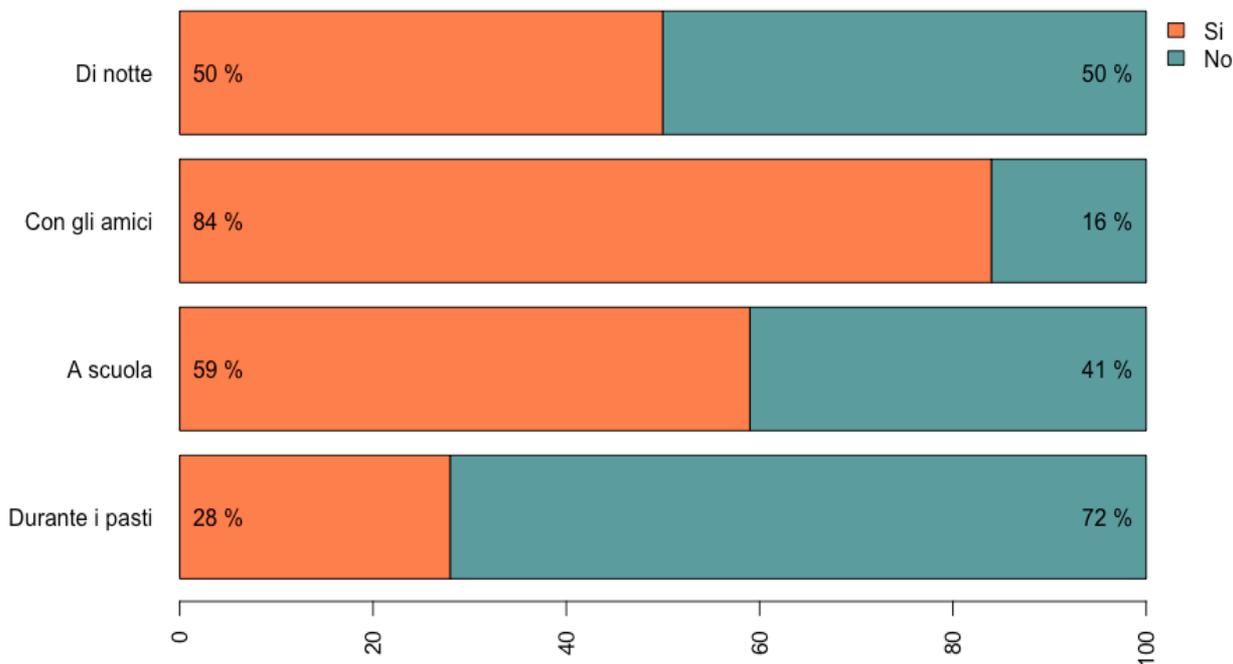
24% maschi  
(3% femmine)

giocano ai videogames  
più due ore al giorno

|                                | Navigare su Internet (siti/<br>blog/youtube) | Utilizzare social<br>network | Chattare con whatsapp e<br>simili | Videogames (anche<br>su cellulare) |
|--------------------------------|--|------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| Mai                            | 1.12 %                                       | 5.93 %                       | 0.87 %                            | 27.02 %                            |
| Meno di una volta al mese      | 1.25 %                                       | 1.45 %                       | 0.67 %                            | 7.18 %                             |
| Una o due volte al mese        | 2.06 %                                       | 1.47 %                       | 0.71 %                            | 5.24 %                             |
| Una o due volte alla settimana | 18.41 %                                      | 9.56 %                       | 6.51 %                            | 19.14 %                            |
| Una o due ore al giorno        | 51.4 %                                       | 49.67 %                      | 47 %                              | 26.61 %                            |
| Più di due ore al giorno       | 25.76 %                                      | 31.91 %                      | 44.24 %                           | 14.8 %                             |



# Uso cellulare



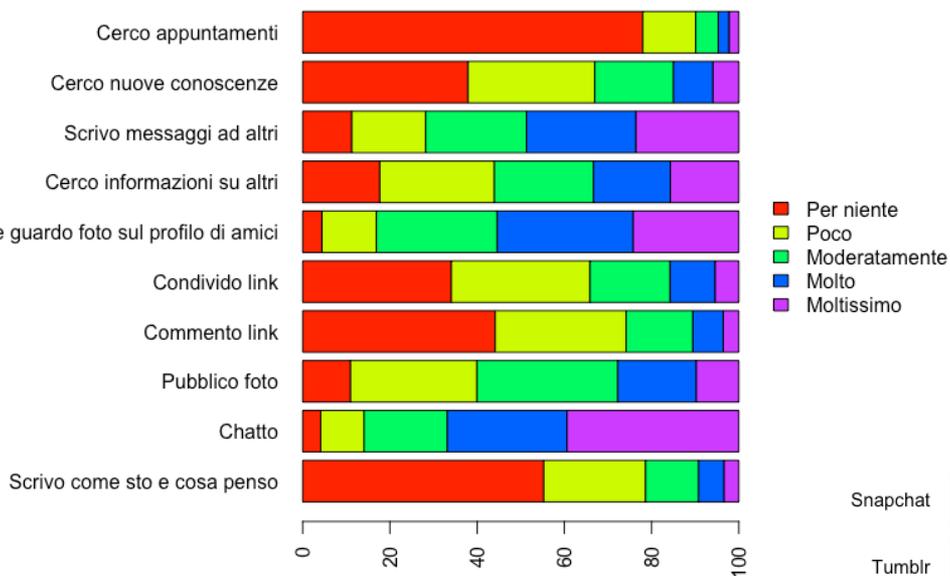
Il 5% non utilizza mai lo smartphone per effettuare telefonate

Il 63% delle ragazze usa lo smartphone ogni momento libero

|                                | Telefonare | Social  | Ascoltare musica | Giocare | Fotografare | Chattare |
|--------------------------------|------------|---------|------------------|---------|-------------|----------|
| Mai                            | 4.98 %     | 4.52 %  | 1.93 %           | 24.88 % | 10.3 %      | 1.1 %    |
| Meno di una volta al giorno    | 27.49 %    | 4.39 %  | 5.17 %           | 18.86 % | 27.41 %     | 3.25 %   |
| Una volta al giorno            | 36.71 %    | 8.05 %  | 13.2 %           | 18.45 % | 23.71 %     | 7.07 %   |
| Da due a dieci volte al giorno | 27.32 %    | 38 %    | 32.69 %          | 26.37 % | 29.05 %     | 36.94 %  |
| Ogni momento libero            | 3.5 %      | 45.04 % | 47 %             | 11.44 % | 9.52 %      | 51.65 %  |

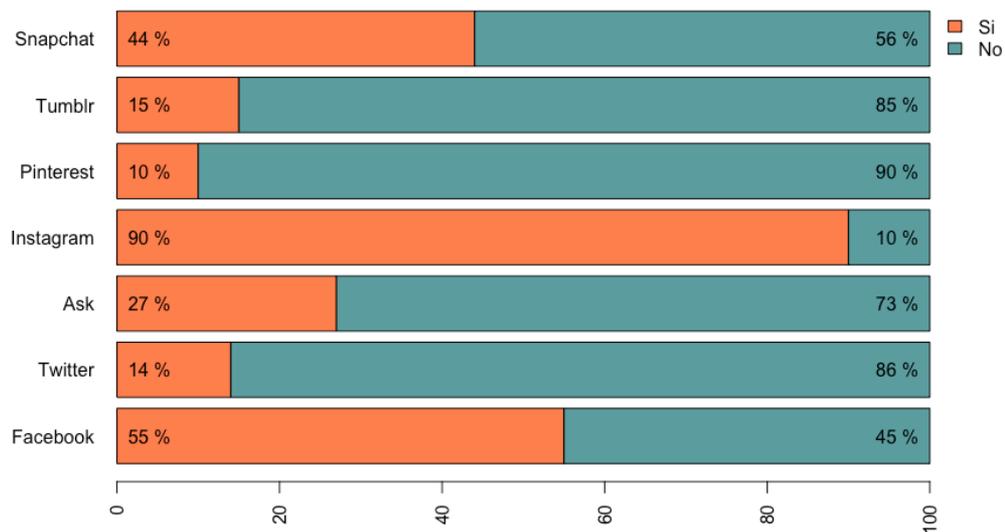


# Utilizzo social



I giovani dell'indagine possiedono per ogni tipo di social network trattato un unico profilo, 14% di soggetti utilizza profili multipli

|                       | Maschi  | Femmine       |
|-----------------------|---------|---------------|
| Mai                   | 7.4 %   | 4.06 %        |
| <1 volta al mese      | 1.99 %  | 0.76 %        |
| 1-2 volte al mese     | 1.96 %  | 0.85 %        |
| 1-2 volte a settimana | 12.65 % | 5.63 %        |
| 1-2 volte al giorno   | 53.34 % | 45.01 %       |
| >2 ore al giorno      | 22.67 % | <b>43.7 %</b> |



# Contatti social

| Contatti conosciuti di persona |                |                |                |               |
|--------------------------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
|                                | Facebook       | Ask            | Instagram      | Snapchat      |
| Meno della metà                | 10.14 %        | 9.65 %         | 13.99 %        | <b>5.11 %</b> |
| La metà                        | 11.03 %        | 7.33 %         | 20.42 %        | <b>5.24 %</b> |
| Più della metà                 | <b>26.65 %</b> | 9.32 %         | <b>44.17 %</b> | 11.75 %       |
| Tutti                          | <b>12.5 %</b>  | 5.91 %         | <b>11.49 %</b> | 29.25 %       |
| Non utilizzo                   | <b>39.69 %</b> | <b>67.79 %</b> | 9.93 %         | 48.63 %       |

21% non vi è differenza tra relazionarsi via web e di persona

60% è più facile di persona

19% è più semplice via web

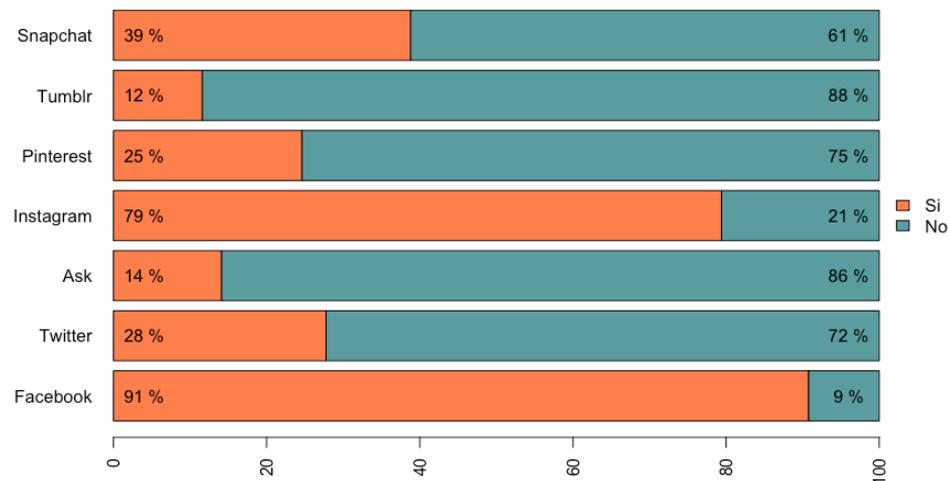
43% ha incontrato qualcuno conosciuto online

18% si è trovato di fronte alla diffusione d'immagini proprie imbarazzanti

45% conosce coppie di coetanei che si scambiano immagini provocanti/osè

14% è capitato di inviare proprie immagini provocanti/osè

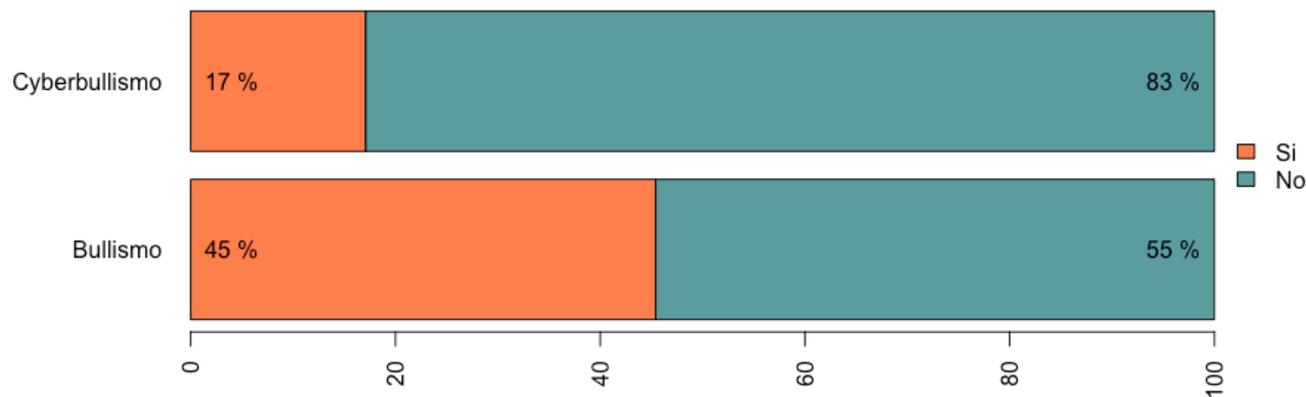
## Presenza adulti di fiducia su social



# Bullismo e cyberbullismo

---

- ▶ Il 45% ha dichiarato di essersi sentito **fortemente offeso, isolato, minacciato, preso in giro a causa dei comportamenti ripetuti di qualcuno**
- ▶ Inoltre il 17% ha dichiarato di essersi sentito **fortemente offeso, isolato, minacciato, preso in giro a causa dei comportamenti ripetuti di qualcuno sul web (social network, WhatsApp e simili).**



# Paghetta settimanale

30% riceve quello che chiede

24% da 0 a 10 euro

21% da 11 a 30 euro

5 % da 31 a 50 euro

2% oltre i 50 euro

17% non riceve nulla

## Spesa settimanale per abitudini disfunzionali

16% Azzardo

- 4% gratta e vinci
- 2% slot machine
- 13% scommesse

18% Sigarette

34% Alcol

7% Cannabinoidi

2% Cocaina

2% Eroina

2% Altre sostanze sintetiche

## Spesa settimanale per attività

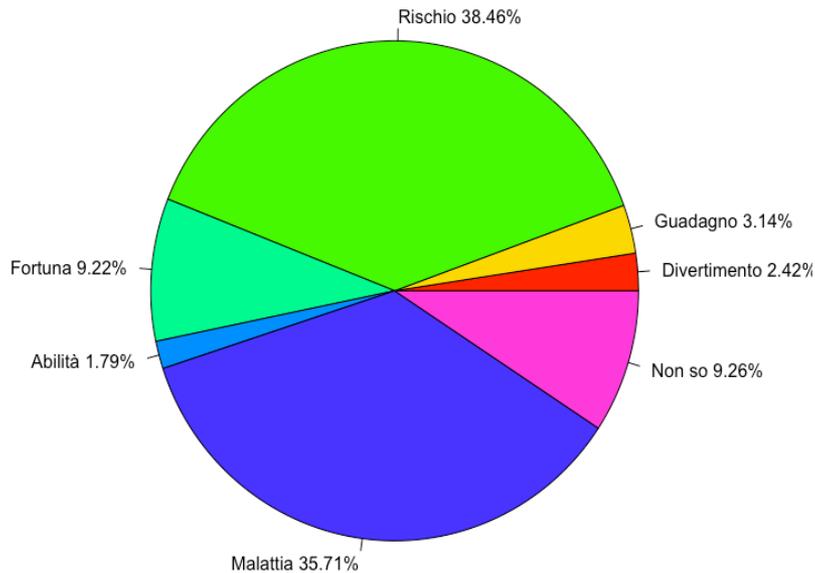
|                                  | Femmine | Maschi         |
|----------------------------------|---------|----------------|
| <b>Shopping</b>                  | 82.66 % | <b>54.4 %</b>  |
| <b>Grattaevinci</b>              | 1.99 %  | <b>6.54 %</b>  |
| <b>Cellulare</b>                 | 63.58 % | <b>53.34 %</b> |
| <b>Scommesse</b>                 | 1.86 %  | <b>22.4 %</b>  |
| <b>Tabacco</b>                   | 17.98 % | <b>19.02 %</b> |
| <b>Slot</b>                      | 0.34 %  | <b>3.68 %</b>  |
| <b>Alcol</b>                     | 31.68 % | <b>36.01 %</b> |
| <b>Amici</b>                     | 89.76 % | <b>81.41 %</b> |
| <b>Cannabinoidi</b>              | 3.13 %  | <b>10.92 %</b> |
| <b>Cocaina</b>                   | 0.97 %  | <b>2.72 %</b>  |
| <b>Eroina</b>                    | 0.85 %  | <b>2.39 %</b>  |
| <b>Altre sostanze sintetiche</b> | 1.31 %  | <b>3.22 %</b>  |



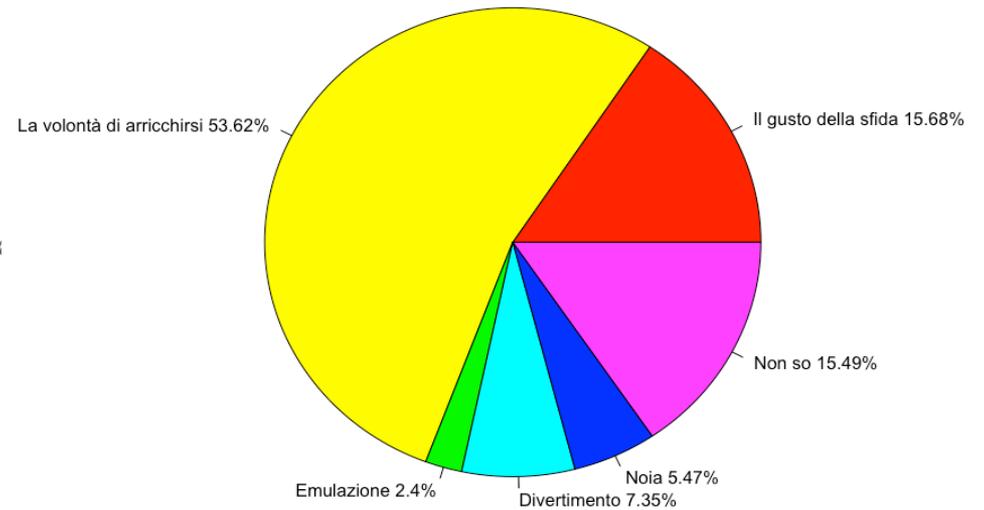
# Azzardo

---

Azzardo è...



Si gioca d'azzardo per...



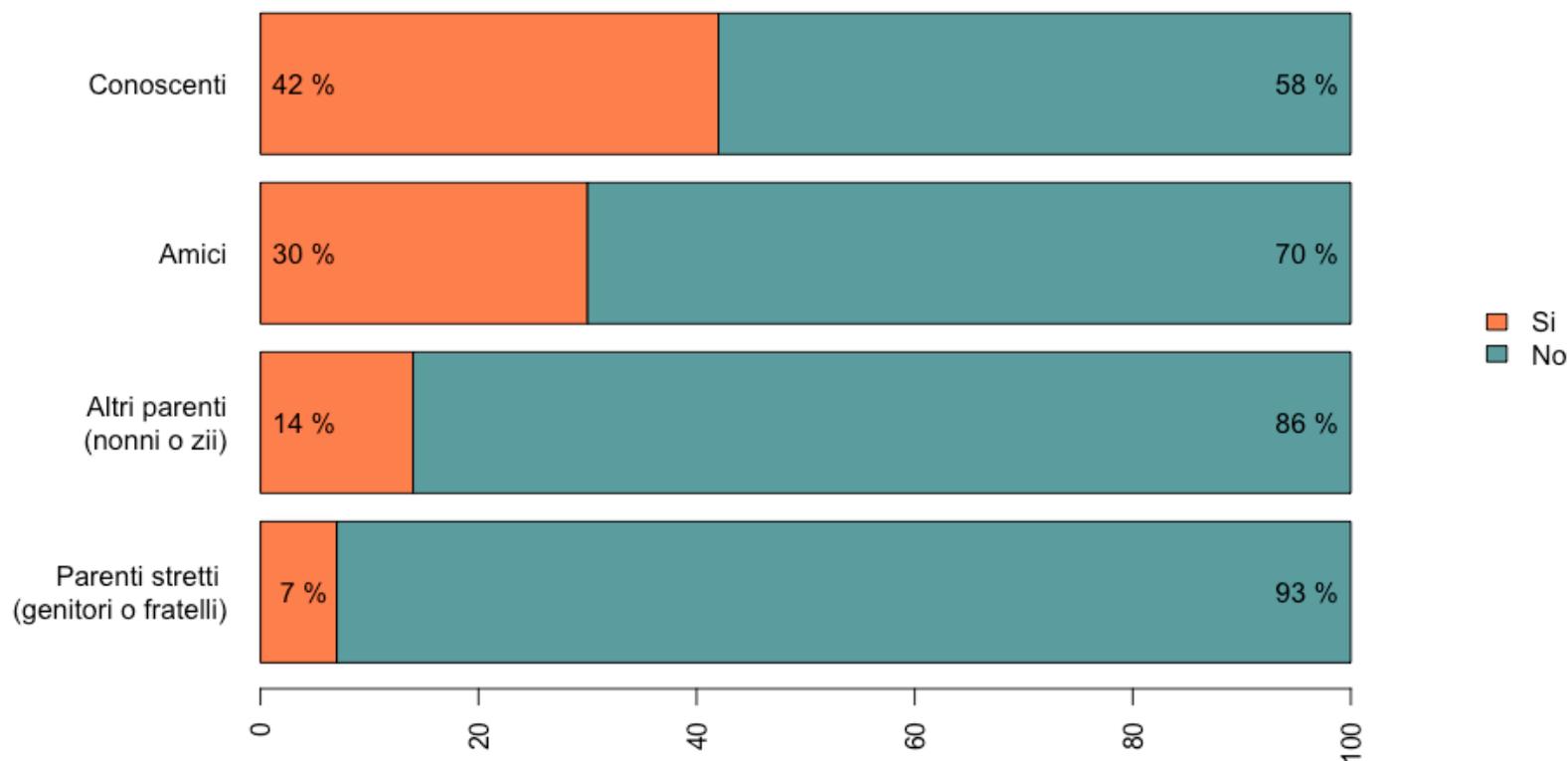
Il 68% degli studenti ha riferito di conoscere luoghi in cui è possibile giocare d'azzardo anche se minorenni

---



# Parenti e azzardo

---



Il 59% ha utilizzato la prima volta gratta e vinci in compagnia dei genitori

Il 17% con altri parenti

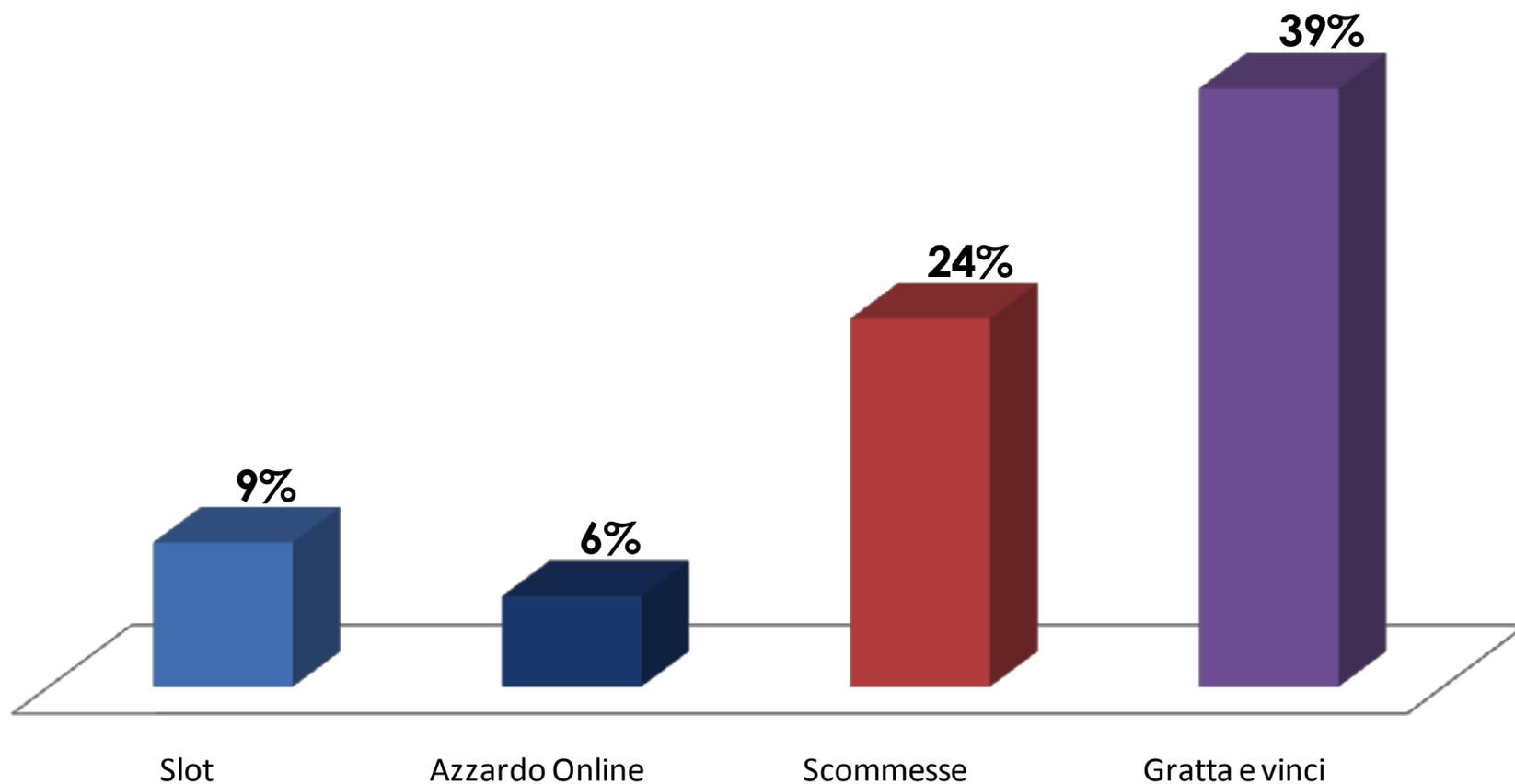
---



# Giovani e azzardo

---

Dei soggetti intervistati ha dichiarato di aver giocato d'azzardo il **51%** del campione



# Alcol

---

62% ha fatto uso di alcool

17% ne fa uso una o due volte a settimana

1% ne fa uso ogni giorno

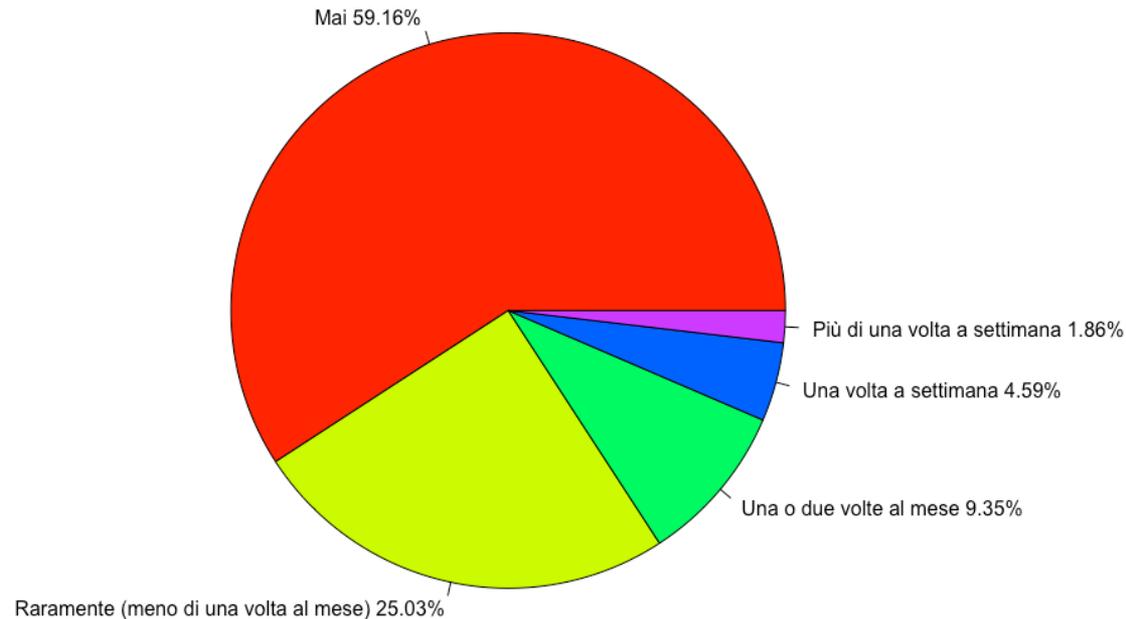
## Motivazioni uso alcolici

31% piacere

23% affrontare momenti difficili

20% imitazione dei coetanei

## QUANTO SPESSO CONSUMI ALCOOL FINO ALL'UBRIACATURA?



# Sigarette

---

33% degli studenti ha fumato sigarette

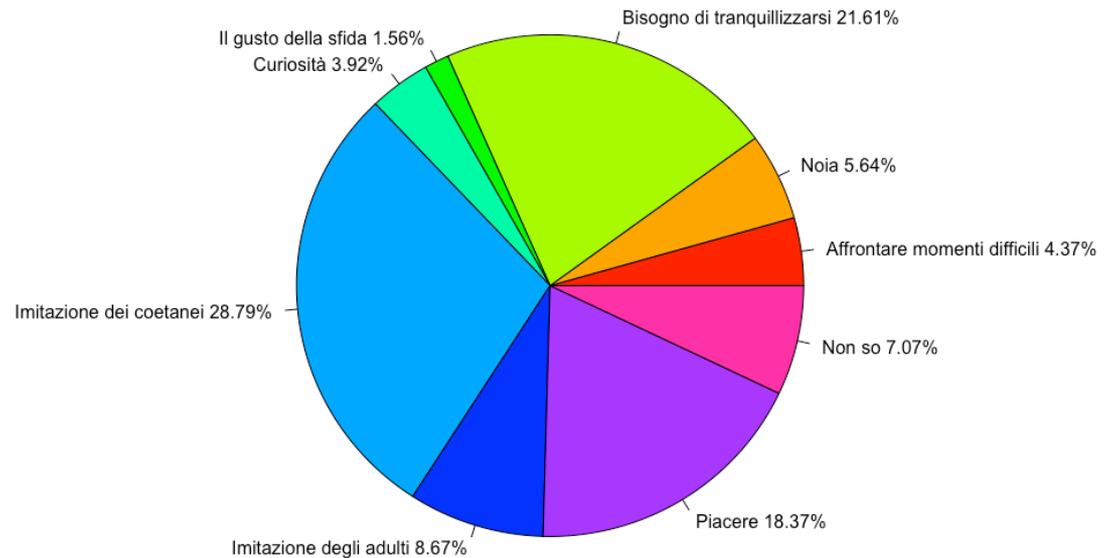
15% fuma ogni giorno

## MOTIVAZIONI FUMO

18% piacere

29% imitazione dei  
coetanei

22% bisogno di  
tranquillizzarsi



# Sostanze stupefacenti

78% degli studenti conosce persone che ne fanno uso

- ▶ 18% le frequenta spesso
- ▶ 19% le frequenta saltuariamente
- ▶ 41% non le frequenta

|                           | Ha utilizzato | Uso quotidiano | Motivazioni uso |                              |                     |
|---------------------------|---------------|----------------|-----------------|------------------------------|---------------------|
|                           |               |                | Piacere         | Affrontare momenti difficili | Imitazione coetanei |
| Cannabinoidi              | 14%           | 2%             | 20%             | 8%                           | 20%                 |
| Cocaina                   | 2%            | 1%             | 16%             | 15%                          | 15%                 |
| Eroina                    | 2%            | 1%             | 16%             | 15%                          | 15%                 |
| Altre sostanze sintetiche | 3%            | 1%             | 15%             | 13%                          | 15%                 |

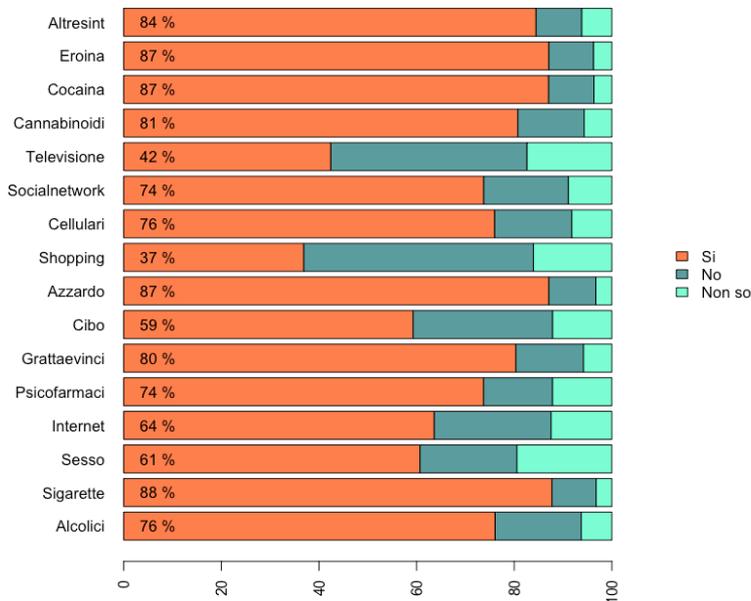


# Comportamenti disfunzionali

Quanto  
ritieni  
pericolose  
queste cose?



|                                      | Per niente  | Poco        | Moderatamente | Molto | Moltissimo  |
|--------------------------------------|-------------|-------------|---------------|-------|-------------|
| Sigarette                            | 5 %         | 8 %         | 24 %          | 33 %  | 29 %        |
| Bere alcolici                        | 5 %         | <b>13 %</b> | 33 %          | 31 %  | 19 %        |
| Assumere psicofarmaci non prescritti | 6 %         | 5 %         | 12 %          | 29 %  | <b>48 %</b> |
| Giocare d'azzardo                    | 7 %         | <b>12 %</b> | 25 %          | 32 %  | 23 %        |
| Guidare in maniera pericolosa        | 5 %         | 2 %         | 7 %           | 23 %  | 63 %        |
| Avere rapporti sessuali non protetti | 7 %         | 8 %         | 18 %          | 33 %  | 34 %        |
| Cannabinoidi                         | <b>10 %</b> | 9 %         | 14 %          | 23 %  | 44 %        |
| Cocaina                              | 5 %         | 1 %         | 2 %           | 15 %  | <b>77 %</b> |
| Eroina                               | 5 %         | 0 %         | 2 %           | 12 %  | <b>80 %</b> |
| Altre sostanze sintetiche            | 5 %         | 1 %         | 3 %           | 15 %  | <b>75 %</b> |



Questi comportamenti possono  
creare dipendenza?



# Coping

---

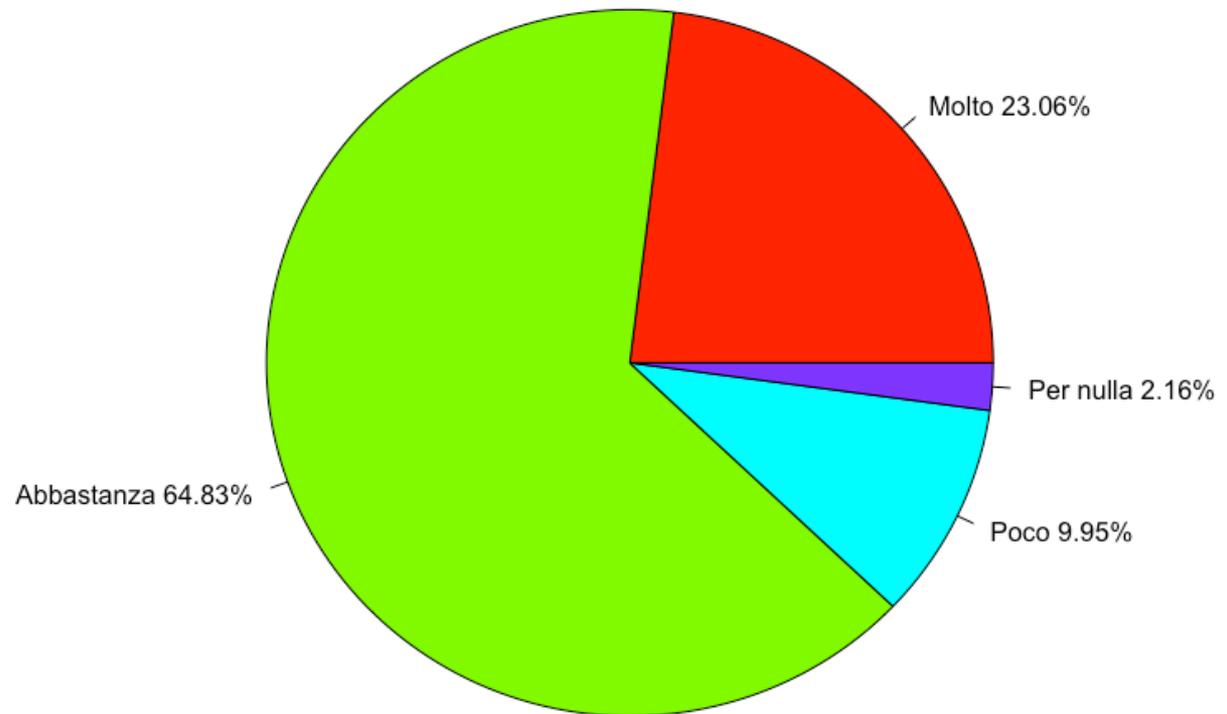
Quanto ti senti capace di risolvere i problemi di ogni giorno?

23% Molto

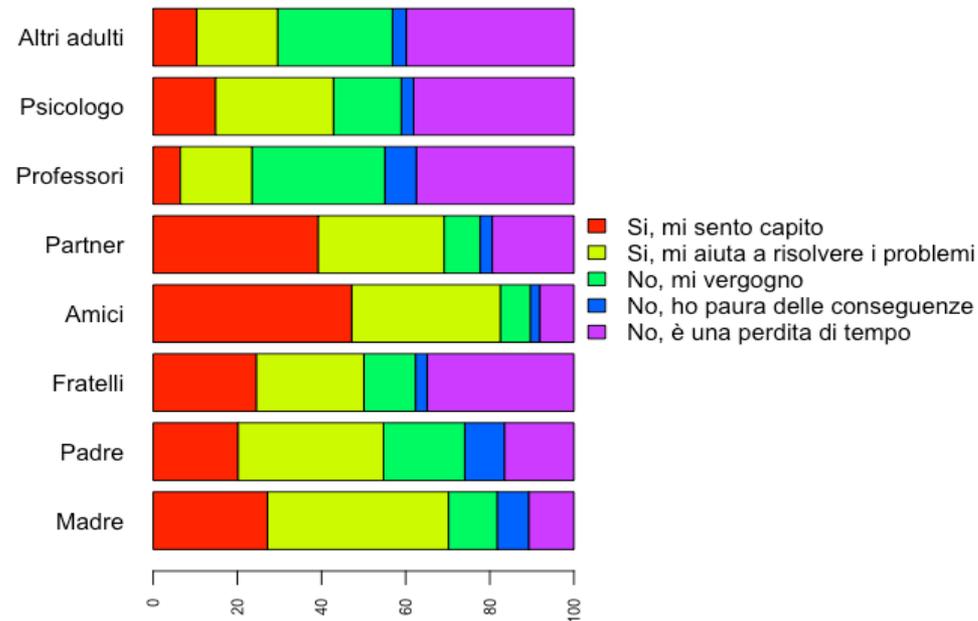
65% Abbastanza

10% Poco

2% Per nulla



# Figure di riferimento

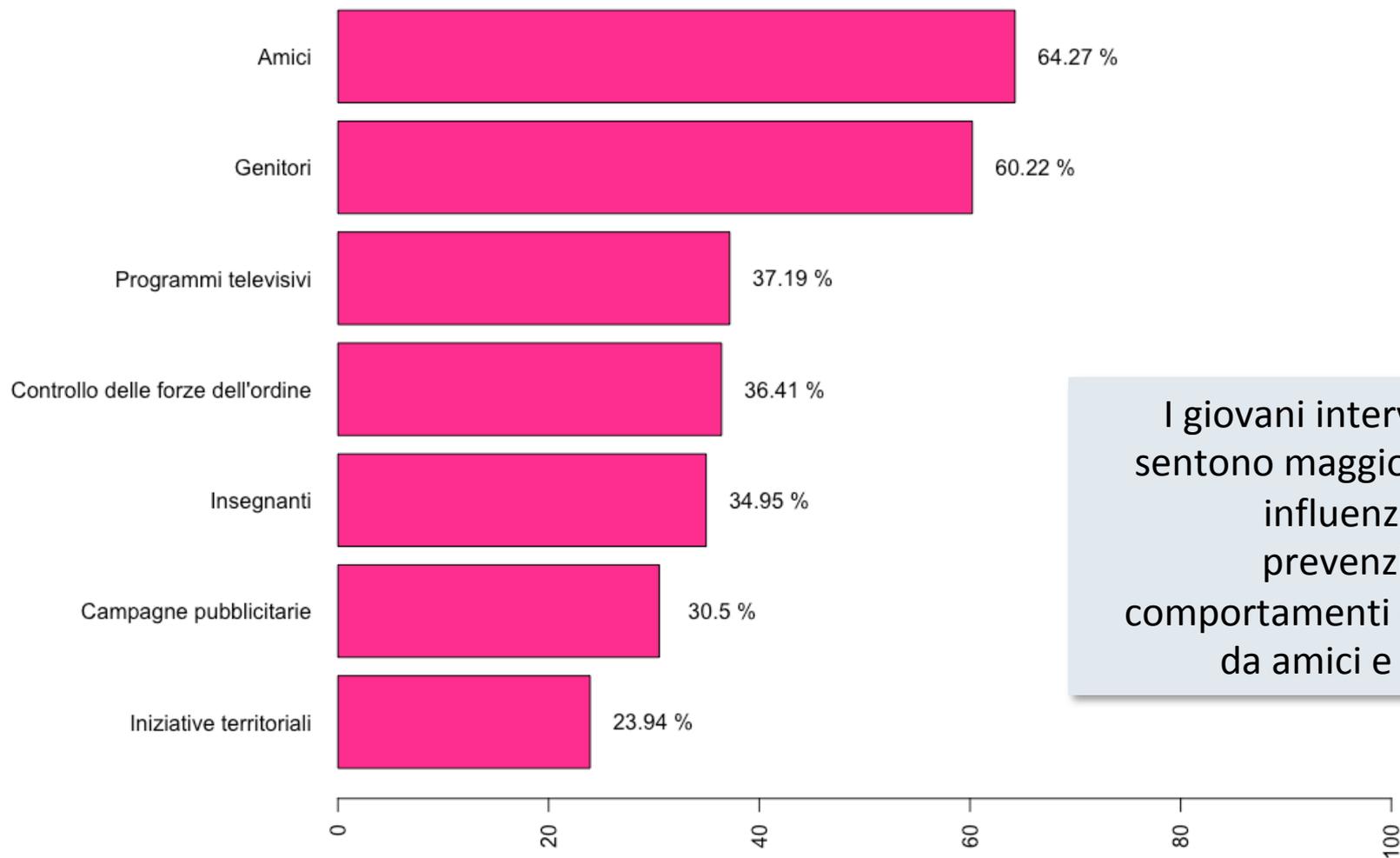


|              | Si, mi sento capito | Si, mi aiuta a risolvere i problemi | No, mi vergogno | No, ho paura delle conseguenze | No, è una perdita di tempo |
|--------------|---------------------|-------------------------------------|-----------------|--------------------------------|----------------------------|
| Madre        | 27.17 %             | 43.04 %                             | 11.59 %         | 7.51 %                         | 10.69 %                    |
| Padre        | 20.2 %              | 34.54 %                             | 19.32 %         | 9.47 %                         | 16.48 %                    |
| Fratelli     | 24.55 %             | 25.53 %                             | 12.31 %         | 2.72 %                         | 34.89 %                    |
| Amici        | 47.18 %             | 35.37 %                             | 7.12 %          | 2.19 %                         | 8.13 %                     |
| Partner      | 39.22 %             | 29.94 %                             | 8.55 %          | 2.86 %                         | 19.42 %                    |
| Professori   | 6.47 %              | 17.04 %                             | <b>31.56 %</b>  | 7.49 %                         | <b>37.44 %</b>             |
| Psicologo    | 14.84 %             | 28.03 %                             | 16.12 %         | 2.9 %                          | <b>38.11 %</b>             |
| Altri adulti | 10.32 %             | 19.29 %                             | 27.26 %         | 3.29 %                         | <b>39.84 %</b>             |



# Prevenzione

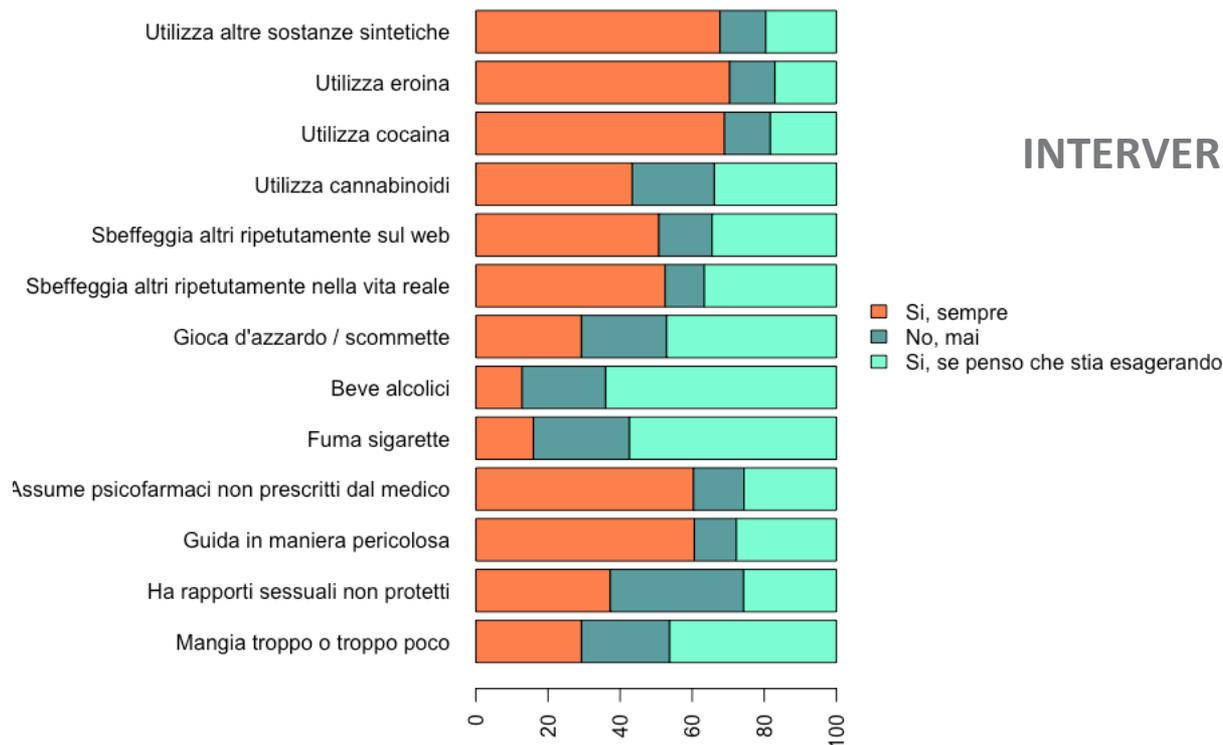
---



I giovani intervistati si sentono maggiormente influenzati nella prevenzione dei comportamenti dannosi da amici e genitori



# Condizionamento amici



INTERVERRESTI CON UN AMICO SE...

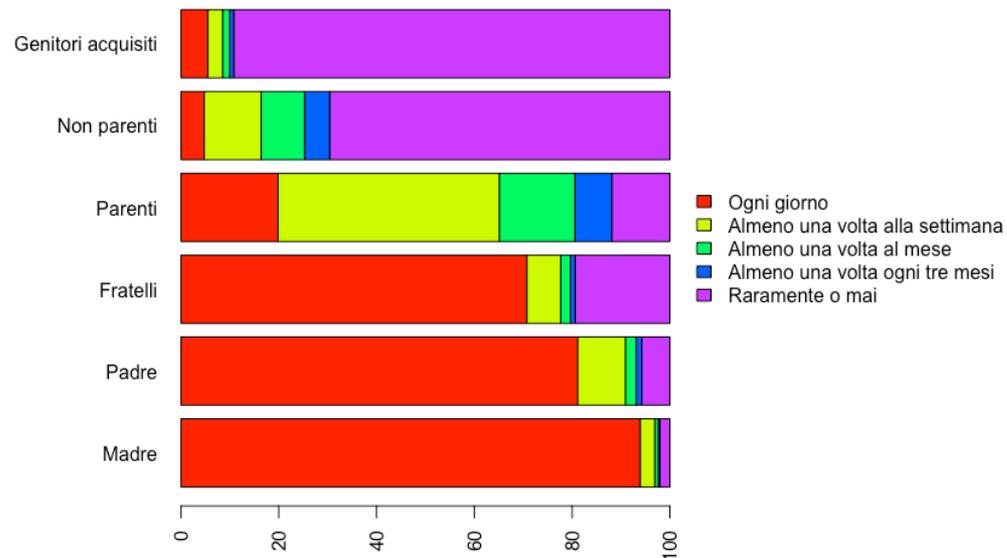
QUANTO TI SENTI  
CONDIZIONATO  
DAGLI AMICI NEL ...

|                                | Per niente | Poco | Moderatamente | Molto | Moltissimo |
|--------------------------------|------------|------|---------------|-------|------------|
| Avere comportamenti pericolosi | 51 %       | 25 % | 15 %          | 6 %   | 3 %        |
| Modificare l'aspetto esteriore | 48 %       | 22 % | 16 %          | 10 %  | 5 %        |
| Consumare alcolici             | 54 %       | 21 % | 14 %          | 7 %   | 4 %        |
| Fumare sigarette               | 71 %       | 13 % | 8 %           | 5 %   | 4 %        |
| Avere esperienze sessuali      | 68 %       | 14 % | 8 %           | 5 %   | 5 %        |
| Giocare d'azzardo              | 85 %       | 7 %  | 4 %           | 2 %   | 2 %        |



# Tempo con i parenti

Quanto tempo trascorri con queste figure?



Quanto è soddisfacente il tempo passato con queste figure?

|                    | Per niente | Poco    | Moderatamente | Molto   | Moltissimo |
|--------------------|------------|---------|---------------|---------|------------|
| Madre              | 2.51 %     | 4.54 %  | 15.01 %       | 30.26 % | 47.68 %    |
| Padre              | 6.6 %      | 7.36 %  | 17.72 %       | 29.12 % | 39.19 %    |
| Fratelli           | 19.94 %    | 5.78 %  | 14.73 %       | 25.24 % | 34.31 %    |
| Parenti            | 8.02 %     | 12.72 % | 25.13 %       | 30.43 % | 23.71 %    |
| Non parenti        | 67.47 %    | 9.88 %  | 10.34 %       | 7.12 %  | 5.19 %     |
| Genitori acquisiti | 86.55 %    | 3.42 %  | 3.66 %        | 2.94 %  | 3.42 %     |



# Immagine corporea

---

- ▶ 31% è insoddisfatto della propria immagine corporea (47% femmine 19% maschi)
- ▶ 46% cambierebbe qualcosa di sè per piacere agli altri (50% femmine 42% maschi)
- ▶ 39% del campione ha fatto una dieta (54.02% di propria iniziativa)

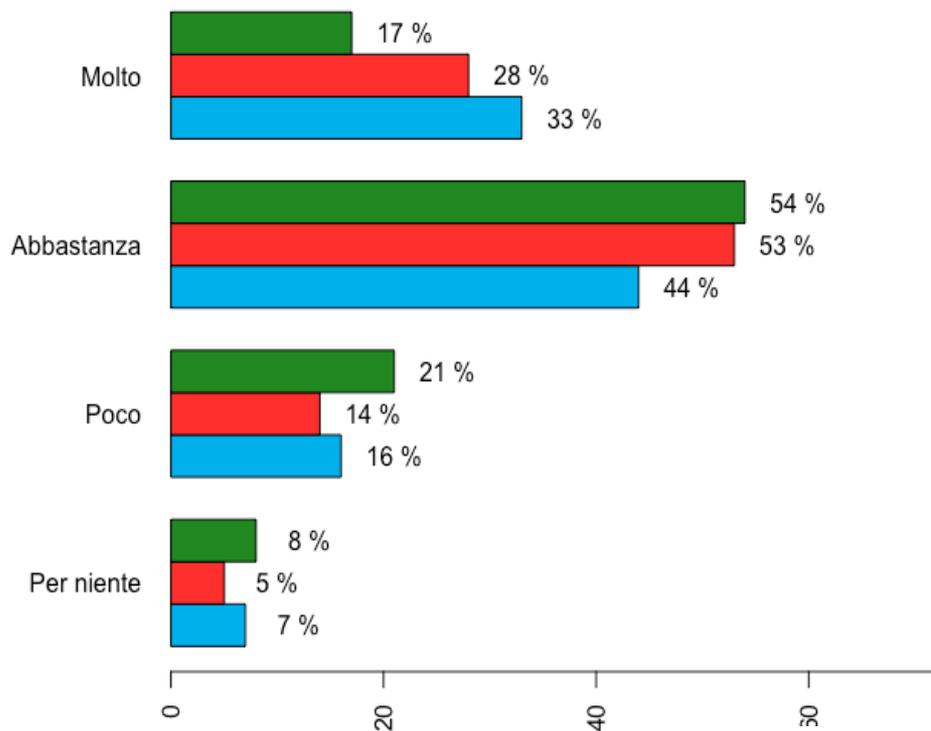
19% si è procurato del dolore  
fisico volontariamente  
(22% femmine – 16% maschi)

43% ha utilizzato cibo per sentirsi  
meno tristi o tranquillizzarsi  
(61% femmine - 30% maschi)

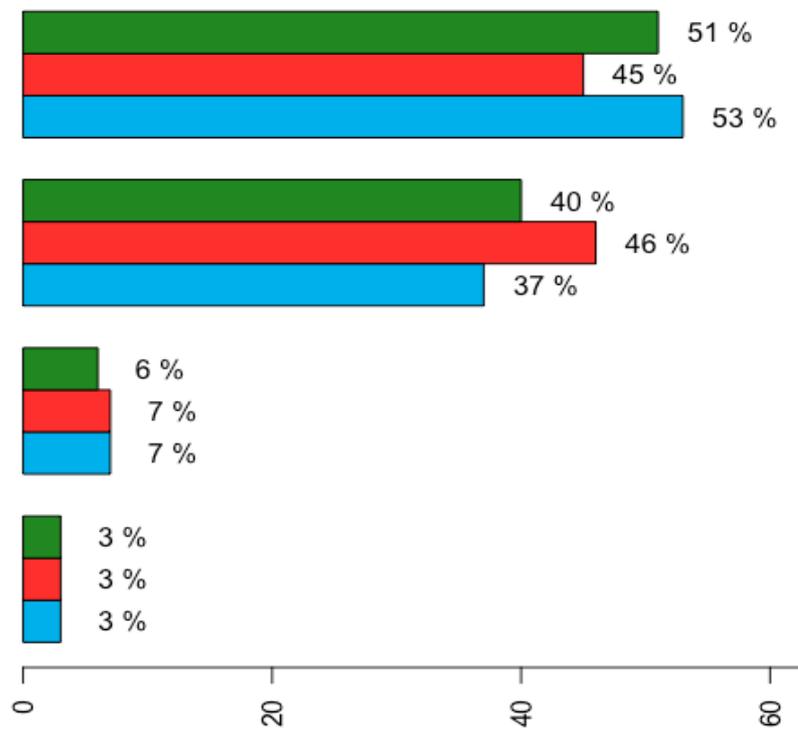


# Uno sguardo al futuro

## Quanto ti senti realizzato?



## Quanto pensi di realizzarti in futuro?



■ A livello Scolastico/Lavorativo  
■ A livello Sociale  
■ A livello Affettivo



Grazie per l'attenzione

[simone.feder@cdg.it](mailto:simone.feder@cdg.it)

