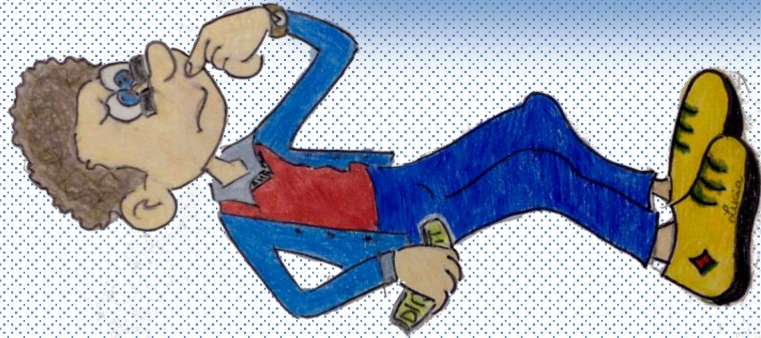


I DIRITTI dei CONSUMATORI

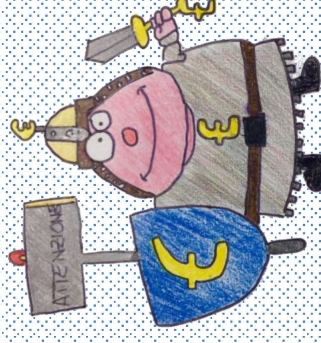
PROGETTO VERTICALE

4[^]C LICEO DELLA COMUNICAZIONE «ANGUISSOLA»

3[^]C SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO GRADO «VIRGILIO»



Dal cartaceo al digitale



Referente: prof.ssa O. Barezzi

in collaborazione

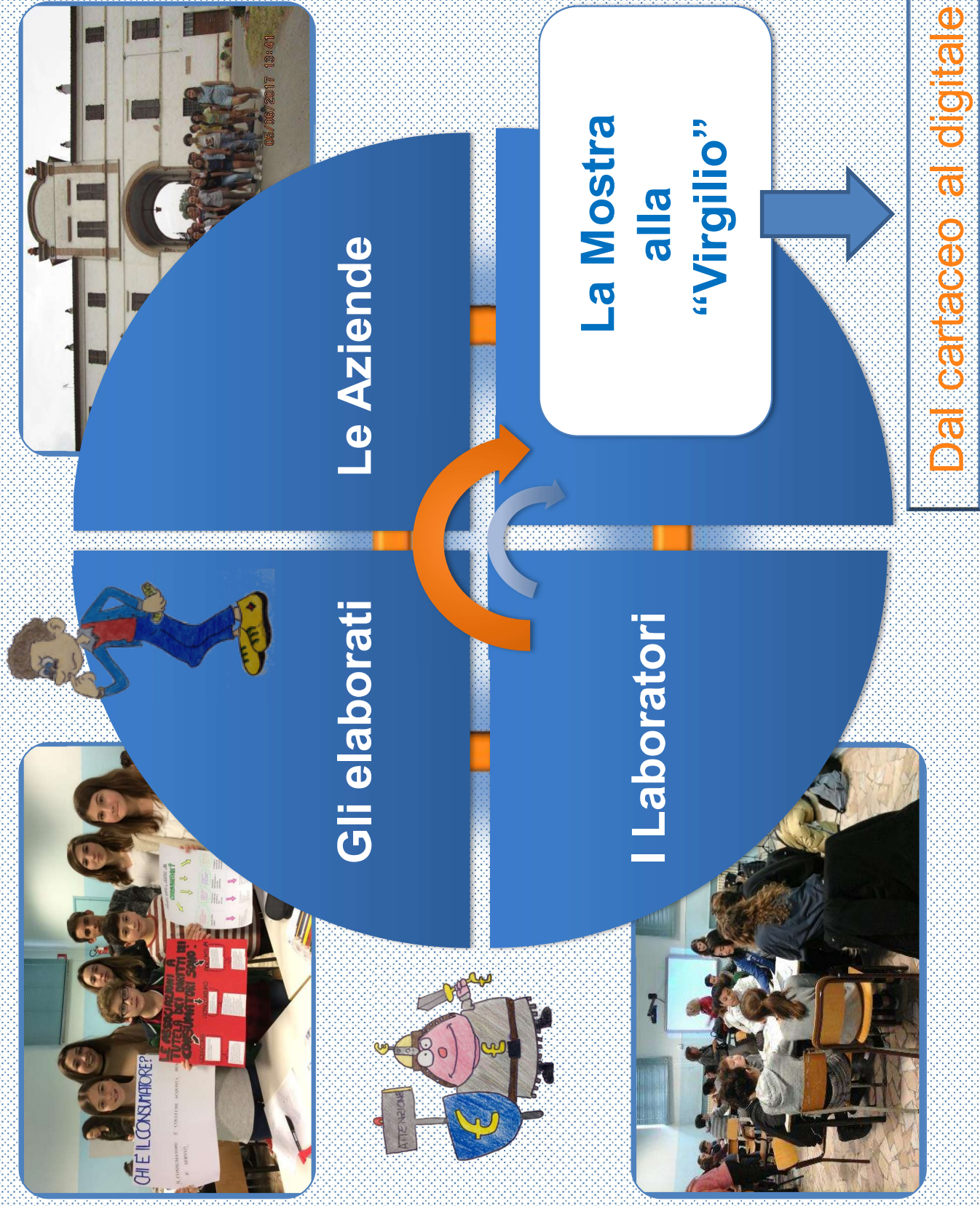
con la

prof.ssa M.C. Pizzoferrato

Cremona

Anno scolastico 2017 - 2018

Il Progetto in breve ...



I Laboratori

Lavori di gruppo e peer education

Primo laboratorio

Gli studenti del Liceo hanno lavorato in gruppo con noi alunni della seconda media, riflettendo sul significato delle parole chiave «**diritti**» e «**consumatori**»

Abbiamo imparato quali sono questi diritti, dove sono scritti e quanto sono importanti.

Noi alunni abbiamo completato poi le definizioni delle parole chiave e le abbiamo scritte su cartelloni.

Abbiamo ricevuto i questionari da compilare insieme alle nostre famiglie, per un sondaggio riguardante la conoscenza dei diritti e le abitudini di noi consumatori.

Prima FASE

I Laboratori

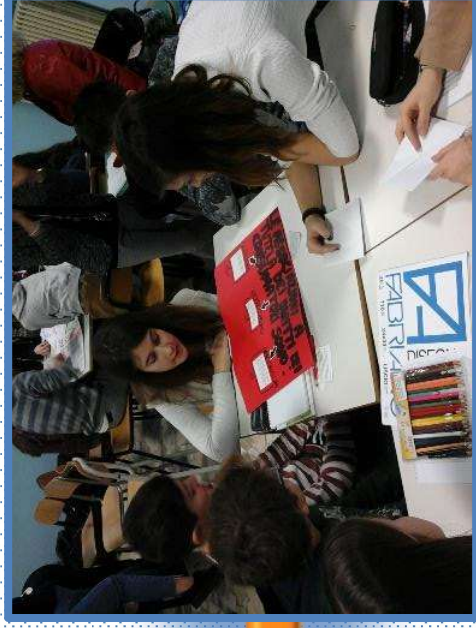
Diritti e Consumatori



Prima FASE

I Laboratori

Lavori di gruppo e peer education

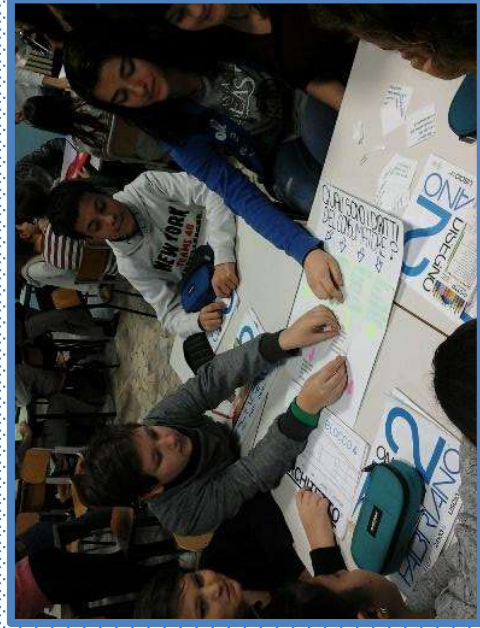


Prima FASE

I Laboratori

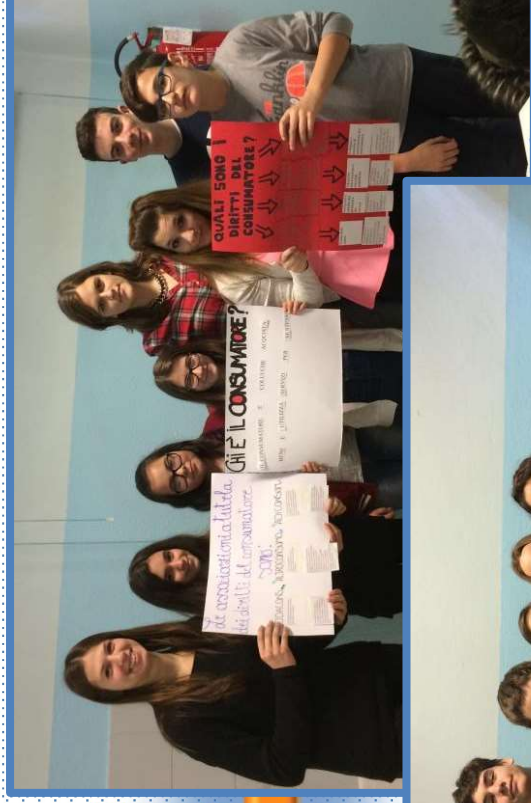
Lavori di gruppo e peer education

Prima FASE

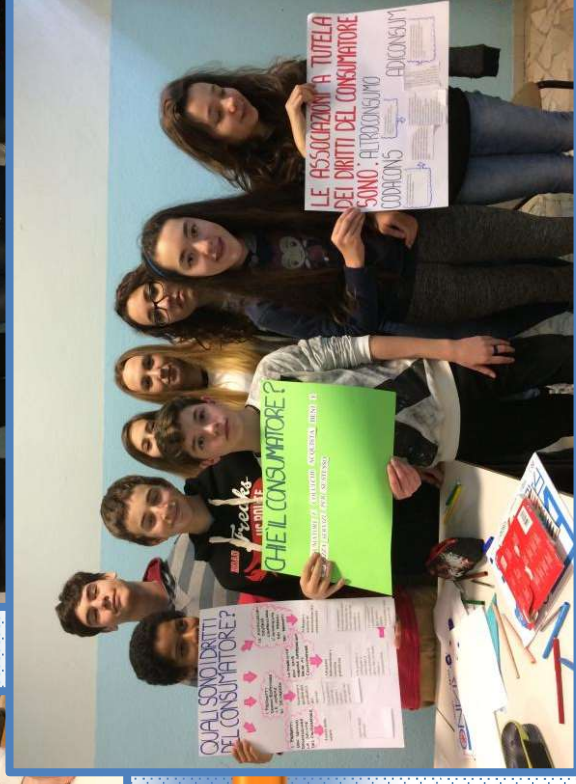
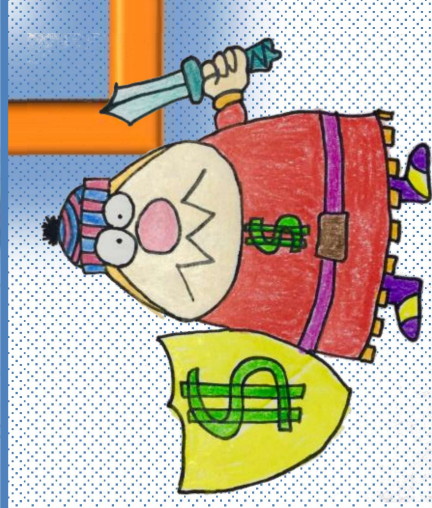


I Laboratori

Lavori di gruppo e peer education



Prima FASE



I Laboratori

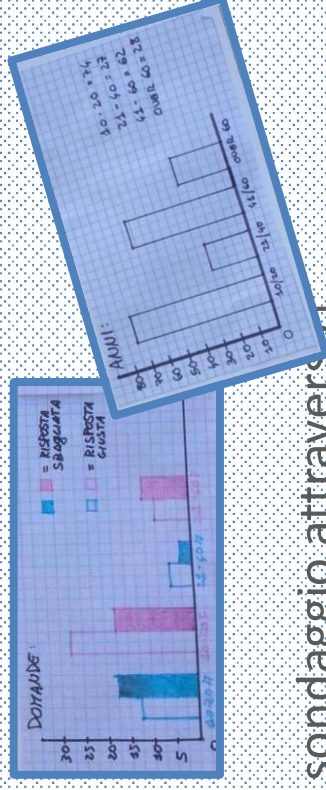
Lavori di gruppo e peer education

Secondo laboratorio

Gli studenti hanno presentato i risultati del sondaggio attraverso i grafici e hanno introdotto **nozioni di statistica** e hanno collaborato a riprodurre i grafici, sempre con il lavoro di gruppo.

L'altra attività ha riguardato la **pubblicità** e gli studenti hanno presentato una serie di filmati, per evidenziare come sono costruite le pubblicità per stimolare la riflessione.

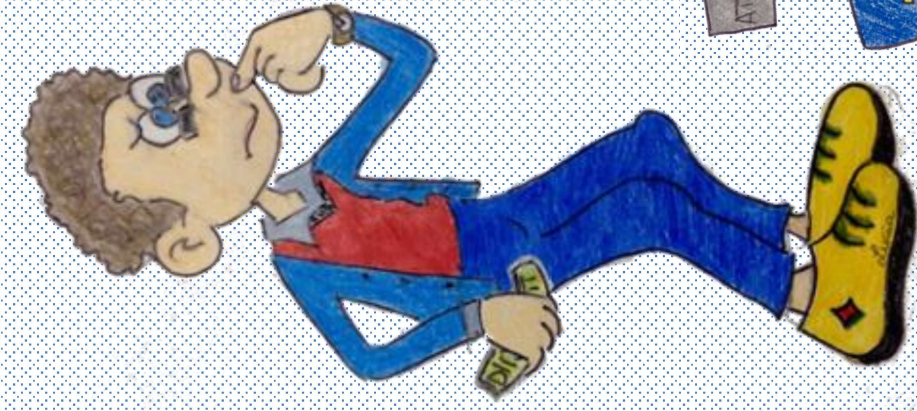
Noi alunni ci siamo divertiti a progettare **spot pubblicitari**.



Prima FASE

GLI ELABORATI

lavori di gruppo e peer education



Noi alunni abbiamo rielaborato le conoscenze e ci siamo impegnati a scrivere racconti inventando un personaggio, il signor **Con Con**, ovvero il **CON**sumatore **CON**sapevole.

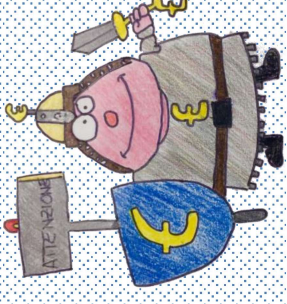
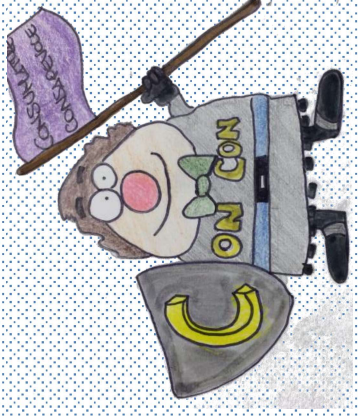
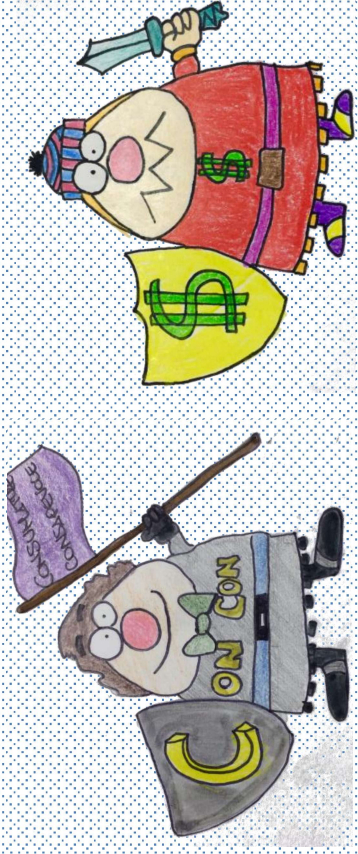
Abbiamo rappresentato il nostro protagonista in situazioni reali, divertendoci a disegnare delle vignette.

Abbiamo anche disegnato la pubblicità per coinvolgere le persone ad essere più attente ai diritti, informandoci presso le Associazioni dei Consumatori.

Seconda FASE



Seconda FASE



GLI ELABORATI

GLI ELABORATI

Con Con al supermercato

Un giorno di primavera, il Signor Consumatore Consapevole , detto Con Con, decise di andare al supermercato ma, appena entrato, si trovò in un lago di succo d'arancia. Con Con si chiese chi fosse il responsabile di un simile disastro e, proprio in quel momento, arrivò una signora bagnata di succo. Era bassa, con una pancia a mongolfiera, sembrava avesse inghiottito dieci palloncini. Lei, imbarazzata, si presentò a Con Con, gli tese la mano e disse : " Piacere, il mio nome è Spesa Sbadata". " Buongiorno. Io sono Con Con." Spesa Sbadata domandò a Con Con, un vero gentiluomo, di aiutarla nella scelta dei prodotti perché lei era un po' imbranata. Con Con accettò e insieme si diressero nel reparto della pasta.

La signora Spesa Sbadata, per decidere che tipo di pasta comprare, chiuse gli occhi e ne prese una a caso. Con Con , osservando il suo comportamento , decise di intervenire. Le spiegò, infatti , che per comprare o scegliere un prodotto bisognava leggere accuratamente le etichette , fare attenzione agli ingredienti e alla data di scadenza.

Glielo ripeté più volte, perché aveva capito che quel disastro di Spesa Sbadata avrebbe appreso con difficoltà le norme che Con Con, il consumatore consapevole, conosceva benissimo.

Con Con e Spesa Sbadata si diressero nel reparto del latte.

Spesa Sbadata guardò i prezzi di ogni bottiglia di latte e scelse il più economico. Allora , Con Con , glielo prese di mano e guardò l' etichetta : il latte era scaduto! Spesa Sbadata fu di nuovo rimproverata: " Ricorda , è più importante la qualità del prezzo! " Con Con aprì la bottiglia di latte e la porse a Spesa Sbadata : " Senti che cattivo odore esce da questa bottiglia! " Spesa Sbadata fece cadere in terra la bottiglia e il latte si rovesciò sulle sue orrende scarpe. Con Con , ormai rassegnato , scelse accuratamente il latte e lo mise nel carrello della signora .

Insieme si diressero verso la cassa e, dopo aver pagato uscendo dal supermercato, Con Con si sentì davvero felice di aver fatto una bella azione aiutando una signora irrimediabilmente sbadata.

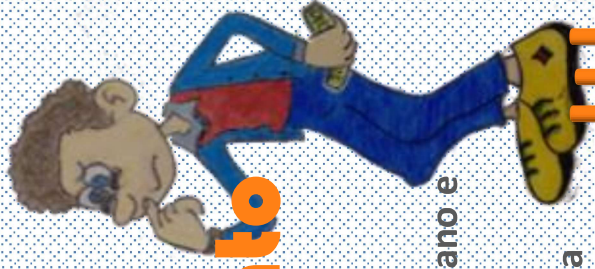
Con Con ritornò a casa orgoglioso di sé.

Seconda FASE



GLI ELABORATI

Con Con investigatore al supermercato



Il signor Consumatore Consapevole, conosciuto da tutti come Con Con, è un tipo alto, biondo e muscoloso che si mantiene in forma facendo costantemente esercizio fisico e mangiando cibo sano e di qualità.

Una mattina si alzò, fece colazione, si vestì e andò con la sua macchina al supermercato, a fare la spesa.

Parceggiò la macchina, prese un carrello e si diresse verso l'entrata. Appena entrato fu salutato da tutti, forse perché era un tipo molto conosciuto in città o forse perché spesso frequentava il supermercato.

Si diresse, veloce come un fulmine, verso il reparto di frutta e verdura, il suo preferito, infatti la maggior parte della sua spesa consisteva nell'acquistare la verdura.

Prese due confezioni di spinaci e si insospettì, osservando con attenzione si rese conto che l'etichetta era stata sovrapposta ad un'altra, riuscì a rimuoverla e scoprì che il prezzo era stato aumentato. Con Con si recò subito all'ufficio reclami dove lo accolse una segretaria a cui Con Con spiegò la situazione. La segretaria si scusò moltissimo e attribuì la responsabilità ad un dipendente appena assunto e inesperto. Con Con pagò il prodotto al prezzo corretto e si sentì fiero di aver evitato di essere truffato e di aver fatto valere i suoi diritti.

Seconda FASE

GLI ELABORATI

fiuto infallibile

Era sabato pomeriggio e il Signor Con Con, come suo solito, decise di andare a fare la spesa nel supermercato di fiducia. Parcheggiò nel sotterraneo e si avviò verso l'entrata dando un'occhiata alla sua lunga lista della spesa. Si diresse nel reparto frutta e verdura e percepì, con il suo sensibilissimo olfatto, un odore sgradevole e pungente di muffa. Si mise il guanto, prese il sacchetto e ispezionò la frutta, si rese subito conto che il cattivo odore proveniva da lì. Notò anche che mancava il cartellino con l'indicazione della provenienza.

Si diresse, allora, al reparto macelleria, ma anche la carne lo insospettì. Decise di interrogare il macellaio e, con molta fatica, riuscì a farlo confessare, seppè che il direttore aveva ordinato ai dipendenti di esporre la merce senza preoccuparsi dell'igiene, pena il licenziamento. Con Con aveva capito, ma gli mancava la prova decisiva. Attese l'orario di chiusura e raggiunse l'ufficio del direttore: lesse i registri di consegna delle merci e uscì vittorioso.

Si recò al Commissariato denunciando il direttore che acquistava, a prezzi molto bassi, prodotti scadenti provenienti da altri paesi e li rivendeva al doppio del loro valore.

Il direttore fu condannato e pagò anche una multa salatissima.

Seconda FASE



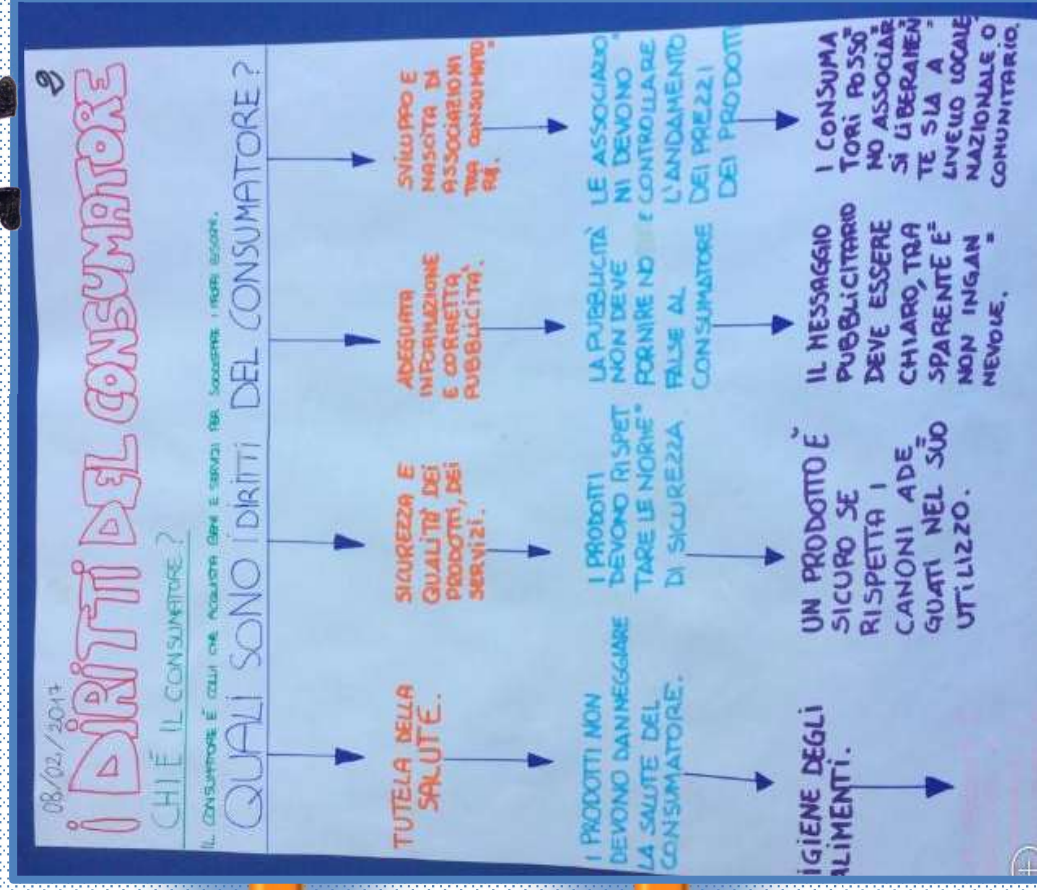
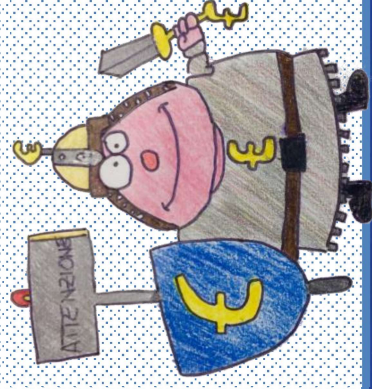
GLI ELABORATI

1

CENTRO DI PROMOZIONE DELLA LEGALITÀ DI CREMONA
1° DIRITTI DEI CONSUMATORI
 PROGETTO: CONSUMATORI
 PEER EDUCATION

2^a Scuola Media "Virgilio" +
 3^a Liceo della Comunicazione "Anguissola"

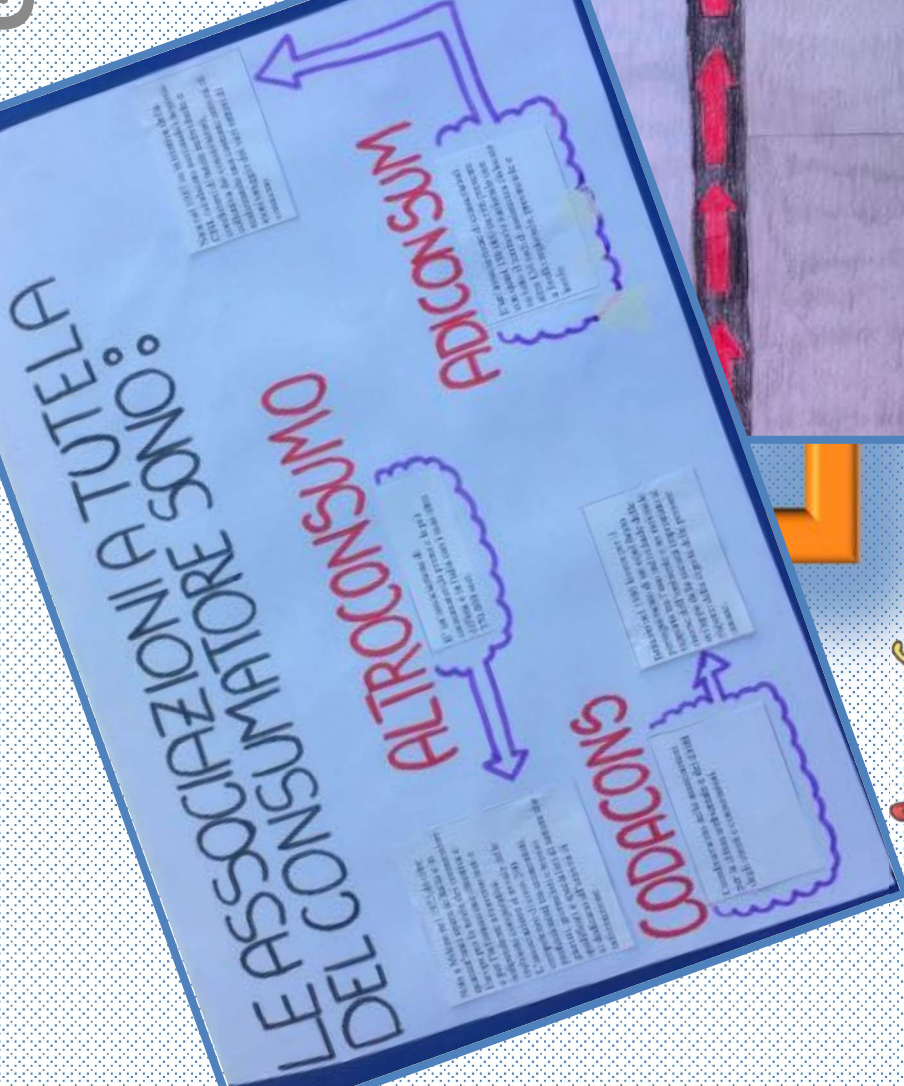
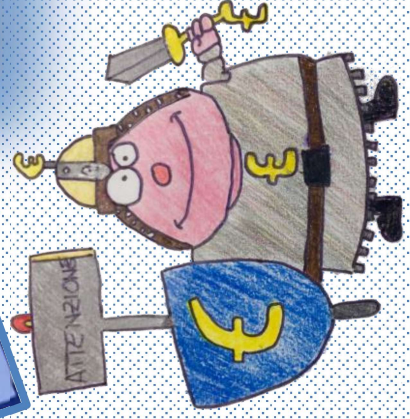
8-02-17 LABORATORIO E LAVORO DI GRUPPO
 10-04-17 LABORATORIO E LAVORO DI GRUPPO
 4-05-17 INCONTRO CON IL PRESIDENTE DELLA RIVOLUZIONE
 5-06-17 VISITA ALL'AZIENDA PISARONI

Seconda FASE

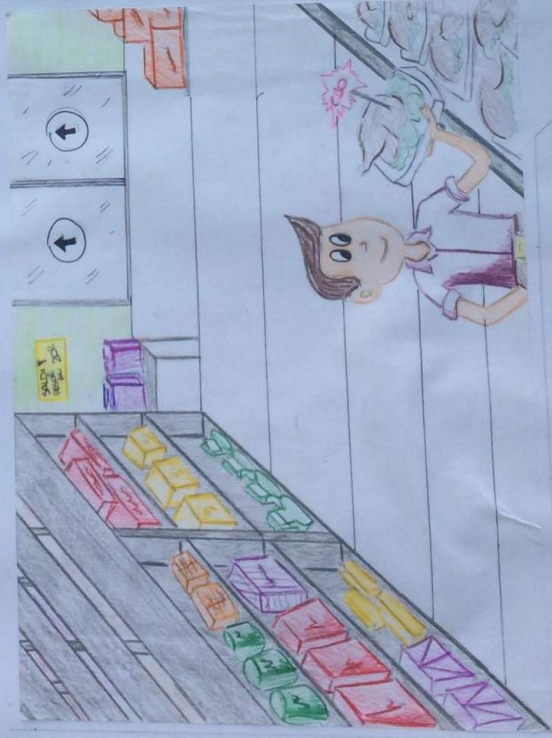
GLI ELABORATI

Seconda FASE



GLI ELABORATI

Con Con controlla con attenzione l'etichetta, i prezzi, l'igiene dei prodotti.
Non pensa solo a se stesso, ma si impegna in un'associazione di consumatori, perché tutti possano far valere i loro diritti.



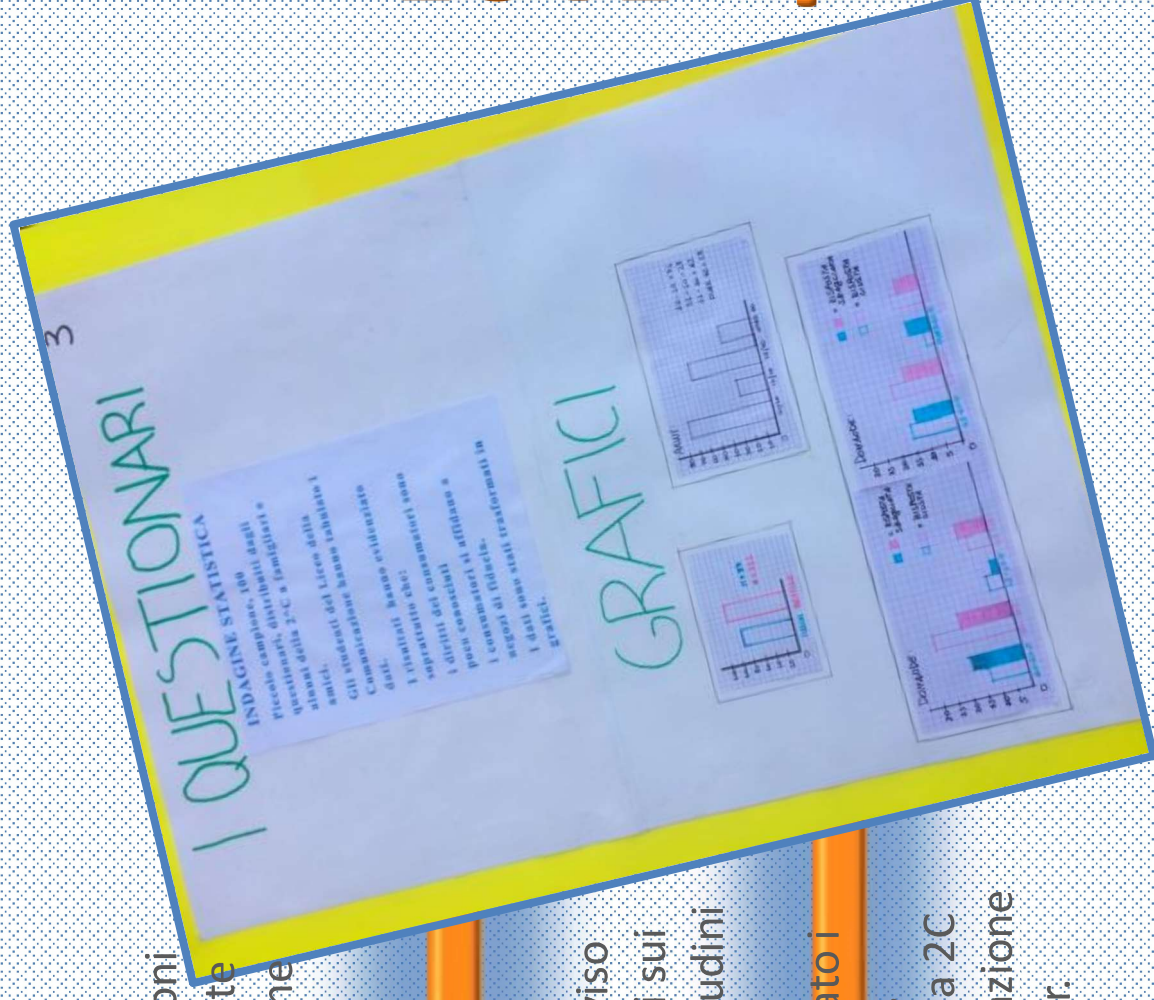
Seconda FASE

GLI ELABORATI

Partendo dalla realtà e dalla esigenza di trarre delle informazioni dai questionari proposti, sono state introdotte agli alunni di 2C le prime nozioni di statistica.

Gli studenti della 2C hanno fatto compilare un questionario, suddiviso per fasce di età, a familiari e amici sui diritti dei consumatori e sulle abitudini durante gli acquisti.

Gli studenti del liceo hanno tabulato i dati. Sempre lavorando in gruppo, hanno supportato gli studenti della 2C nella rielaborazione e rappresentazione grafica dei dati, anche al computer.



Seconda FASE

Visita alle aziende

Il primo incontro è stato con il Presidente Rivoltini dell'Azienda **Rivoltini** che produce il famoso torrone a Vescovato (Cremona).

Il secondo incontro è avvenuto con il dott. Pisaroni dell'Azienda agroalimentare **Pisaroni** a Soarza (Villanova d'Arda).
In treno abbiamo raggiunto l'Azienda che abbiamo visitato divertendoci molto.



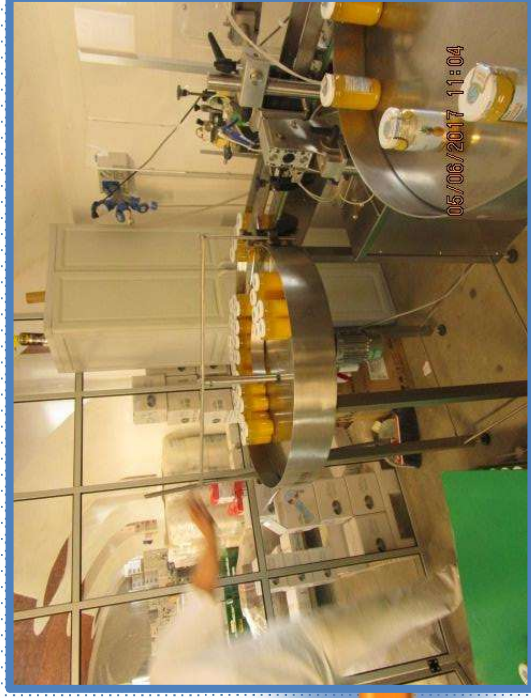
Terza FASE

Visita alle aziende



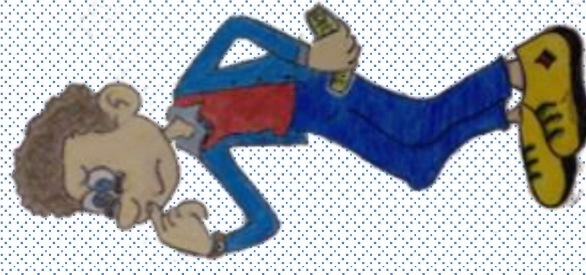
Terza FASE

Visita alle aziende



Terza FASE

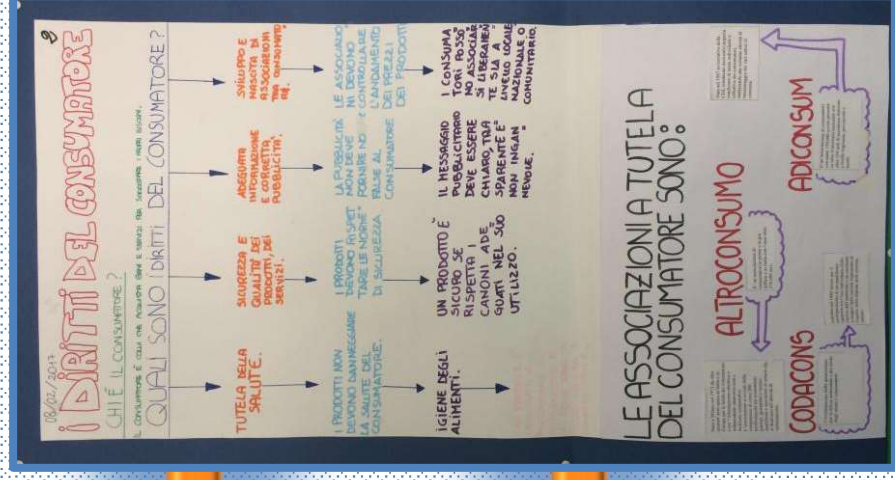
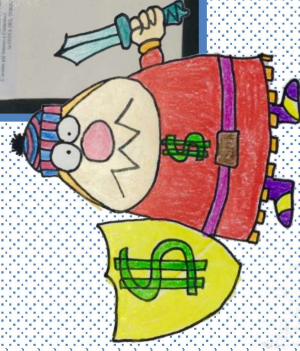
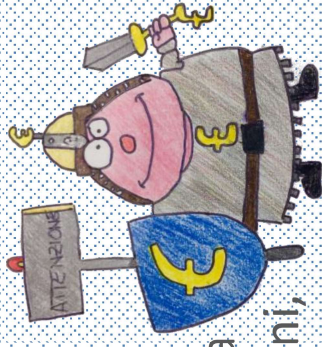
Visita alle aziende



Terza FASE

Allestimento mostra

Nell'atrio della scuola Virgilio, abbiamo allestito una mostra del nostro lavoro per condividerlo con tutti i nostri compagni, docenti e genitori.



Quarta FASE

Allestimento mostra

VISITA ALL' AZIENDA
AGROALIMENTARE
PISARONI

IL 5 GIUGNO 2017 A SOARZA

[illegible]

"Quello che siamo è tutto vero e di alta qualità e il consumatore può rendersene conto assaggiando i prodotti prima dell'acquisto e osservando il processo di lavorazione". Sono queste le parole di Emanuele Picarosi.



Le storie del
Signor Consumatore Consapevole

Il Super Consumatore Conoscevole, detto dagli amici ConCon, è un tipo davvero mollo in gamba. Conosce molto bene i suoi diritti e, prima di acquistare, pensa! Non si lascia ingannare!

Con. Con e la Signora

Espresso Shinkai

Ma giuravo di presentare al *Siguro* *Comunicazione* *Compendiale*... allora *San Cui*... insieme al *colosso* di *imprevedibilità* *mai*, *imprevedibile*, *si* *tenuti* in *un* *lungo* *di* *senza* *l'assunzione*. *San Cui* *si* *diverse* *dal* *gioco* *di* *responsabilità* *di* *un* *piccolo* *divulgate* *il* *proprio* *in* *quel* *momento*, *senza* *un* *nessuna* *lunghezza* *di* *avere*. *San Cui*, *non* *era* *parata* *di* *metodi*, *conferma* *senza* *imprevedibilità* *dei* *potenziali*. *San*, *indagando*, *si* *presentava* *in* *San Cui*, *gli* *era* *la* *mano* *di* *una* *...* *Placere*, *il* *non* *era* *il* *Siguro* *Shinkai* *...*

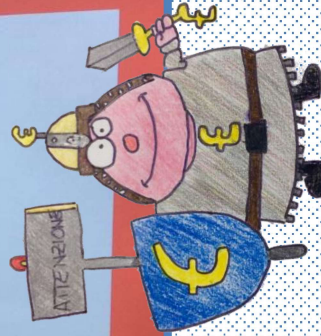
[illegible]

Con Com e Spinoza Schopenhauer si discioglieva nel regno del letto. E prima Schopenhauer guardava i pargoli di ogni battaglia di letto e poi si chinava sulle loro misere creature, come se fossero le creature di un altro e di un altro tempo. Ma Com, quello stesso Com che si chinava sui bambini, si chinava anche sulle misere creature di un altro e di un altro tempo. E Com, quello stesso Com che si chinava sui bambini, si chinava anche sulle misere creature di un altro e di un altro tempo. E Com, quello stesso Com che si chinava sui bambini, si chinava anche sulle misere creature di un altro e di un altro tempo.

come si dicevano nelle "case", dopo una giornata di dal supermercato, Con Con si sentì davvero felice di fatto una bella agenzia studiando una risposta decisamente sbalata. Con Con riteneva a caso

[illegible][illegible][illegible]

Si riesce, allora, ad eguagliare macchine, ma anche le
cose, i concetti. Posso di conseguenza il mattarello e, con molto
facile, misurarci su quello conchiuso, sopra che il mattarello stesso
costituisce un argomento. Si eguagliano le cose senza pensare
all'oggetto, pensa il loro movimento. Con l'unico oggetto, si
gli muoveva la prima macchina. Allora l'azione di schiacciare
comunque l'oggetto del mattarello lascia i concetti di movimento
della macchina e suoi utensili. Si usò di Comminatore
mentre il mattarello che schiacciava, in pezzi molto lenti
prodotti utensili provenienti da altri pezzi e le macchine
doppio del loro valore. Se mattarello per cominciare a go-
stare un mattarello.



Quarta Fase

Arrivederci dalla 3C...



Adesso
decido io!

FINALMENTE IL SIGNOR CONSUMATORE
CONSAPEVOLE, DETTO DAGLI AMICI CON
CON, SA DI ESSERE UN TIPO MOLTO IN GAMBA.

CONOSCE MOLTO BENE I SUOI DIRITTI E,
PRIMA DI ACQUISTARE, PENSA!
NON SI LASCIA INGANNARE!

