

## RELAZIONE SPERIMENTAZIONE PROGETTO TèL

LICEO "S.ANGUISSOLA"

DOCENTE : PIAZZI FLORISA

CLASSE : 4C COMUNICAZIONE

Finalità :

Attivare un gruppo/classe di studenti ,già sensibilizzato sul tema della criminalità organizzata, con l'obiettivo di far costruire loro strumenti di prevenzione da utilizzare in azioni di formazione fra pari a scuola o sul territorio . Guidare gli studenti nel passaggio dalla conoscenza alla rielaborazione dei contenuti attraverso l'utilizzo di strumenti comunicativi diversi

Obiettivi:

Conoscenza della dimensione corruttiva in diversi ambiti e forme , degli strumenti di rilevazione del fenomeno , le conseguenze sociali ed economiche

Individuazione dei messaggi da trasmettere

Costruzione di percorsi e strumenti specifici per veicolare i messaggi in previsione di interventi successivi nei confronti dei pari .

Costruzione di una comunità monitorante

### **FASE 1**

#### **RICERCA , ANALISI E CONOSCENZA**

La classe ha realizzato una ricerca su casi di corruzione e simili apparsi sui diversi media , in seguito ne ha analizzato i diversi aspetti individuando: il tipo di reato configurabile , la presenza di corruzione sistemica o casi di corruzione sporadica , l'interesse pubblico che è stato violato e l'interesse privato perseguito, i settori economici colpiti , il ruolo della criminalità organizzata , le conseguenze economiche sociali

### **FASE 2**

#### **INDIVIDUAZIONE DEI VALORI/MESSAGGI DA COMUNICARE**

Dopo una sistematizzazione teorica la classe viene invitata ad individuare le parole contro la corruzione per enucleare i messaggi da comunicare e vengono invitati , all'insegna della piena libertà narrativa , a sviluppare idee innovative di contrasto alla corruzione

TRASPARENZA , RESPONSABILITA' , CURA DEL BENE COMUNE, IO E GLI ALTRI , INTEGRITA' , FIDUCIA , INTERESSE COLLETTIVO, LEGALITA' , EQUITA' , SOLIDARIETA' , CORRETTEZZA, COINVOLGIMENTO

Dalla storia di corruzione raccolte ne vengono scelte alcune che vengo trasformate in una sceneggiatura per potere effettuare

- Un corto
- Un fumetto
- Uno slogan /pubblicità progresso/ campagna di sensibilizzazione
- Un selfie / meme contro la corruzione
- Tutorial sulla applicazione della normativa sulla trasparenza

### **FASE 3**

#### REALIZZAZIONE

Dei prodotti attraverso il confronto dei linguaggi utilizzati e dei contenuti trattati contaminati da linguaggi diversi

### **FASE 4**

#### AZIONE DI INTERVENTO

Consapevoli che il contrasto alla corruzione necessita del coinvolgimento e dell'impegno di ognuno gli studenti pianificano gli interventi da realizzare nelle classi per attivare un comportamento più sensibile alle tematiche